

**Semana Nacional de Donación y Trasplante de
Órganos y Tejidos 2004**
Informe Ejecutivo



*Centro Nacional
de Trasplantes*

SECRETARÍA DE SALUD

Dr. Julio Frenk Mora

Secretario de Salud

Lic. Marco Antonio García Ayala

**Secretario General del Sindicato Nacional
de Trabajadores de la Secretaría de Salud**

Dr. Enrique Ruelas Barajas

Subsecretario de Innovación y Calidad

Dr. Roberto Tapia Conyer

Subsecretario de Prevención y

Protección de la Salud

Lic. Ma. Eugenia de León-May

Subsecretaria de Administración y Finanzas

Dr. Cristóbal Ruíz Gaytán

**Secretario Técnico del Consejo Nacional
Contra las Adicciones**

Lic. Ernesto Enríquez Rubio

**Comisionado Federal para la Protección
Contra Riesgos Sanitarios**

Dr. Carlos Tena Tamayo

Comisionado Nacional de Arbitraje Médico

Dr. Jaime Sepúlveda Amor

**Coordinador General de los Institutos
Nacionales de Salud**

Dr. Eduardo González Pier

Coordinador General de Planeación Estratégica

Dr. Miguel Ángel Lezana Fernández

Coordinador de Asesores del Secretario de Salud

Lic. Ignacio Ibarra Espinosa

Director General de Asuntos Jurídicos

Lic. Adriana Cuevas Argumedo

Directora General de Comunicación Social

DIRECTORIO CENATRA

Dr. Arturo Dib Kuri

**Director General del Centro Nacional
de Trasplantes**

Dr. José Salvador Aburto Morales

Director del Registro de Trasplantes

Dr. Omar Sánchez Ramírez

Director de Planeación Enseñanza y Coordinación Nacional

Arturo Santana Carrera

Subdirector Administrativo

Lic. Alejandro Montes de Oca

Jefe del Depto. de Rec. H. Fin. Mat. Y Serv. Grales.

Biol. Verónica Matuk Sariñana

Subdirectora de Planeación Evaluación y Enseñanza

Psic. Rosario Araujo Flores

Jefa del Depto. de Enseñanza, Difusión y Comunicación Social

Ing. José Luis Fuziwara Mendujano

Subdirector de Informática

Lic. Hugo Arroyo Figueroa

Jefe del Depto. de Informática y Estadística

Lic. Rodrigo Licona Cruz

Subdirector de Enlace Institucionales

Lic. Edna Canovas Pérez Abreu

Subdirector de Normas y Asuntos Jurídicos

José Antonio Casales Díaz

Diseño del Informe Ejecutivo



ÍNDICE

Introducción	3	Conferencias y Cursos	18
Las metas que se plantearon	5	Eventos con participación de Gobernadores y Secretarios de Salud de diferentes entidades federativas	20
Semana Nacional de Donación y Trasplante de Órganos y Tejidos 2004	6	Promoción de la Cultura de Donación	21
Televisión	7	Develación del mural "Un regalo de vida: realidad y esperanza para el mañana"	25
Radio	9	Impresos	27
Prensa escrita	10	Anexo 1	28
Espacios Publicitarios	11	Anexo 2	29
Módulos de información y promoción	12	Anexo 3	31
Convenios	14	Anexo 4	32
Universidad la Salle de Pachuca	14		
Secretaría de Seguridad Pública del Gobierno del Distrito Federal	16		



1- Misión

Contribuir con acciones de calidad e innovación para mejorar el bienestar integral de los enfermos promoviendo la donación y la realización de trasplantes de órganos y tejidos.

2- Visión

Ser la institución con prestigio internacional que coordinando acciones, contribuya a satisfacer a nivel nacional, los requerimientos y necesidades de la población, en cuanto a donación y trasplante de órganos y tejidos.



Con base en dicho mensaje se realizó un spot para televisión y dos para radio en los que se comunica al público las características del proceso de donación, resaltando que se lleva a cabo en condiciones de calidad, tanto del equipo de médicos que lo realiza, como de las instalaciones hospitalarias; además, se hace énfasis en el respeto para el donante y su familia. Copia de dichos materiales se distribuyó entre los Consejos Estatales de Trasplantes (COETRAS) para su adaptación y transmisión en radiodifusoras y televisoras estatales y locales.

El desarrollo de la campaña de difusión pretende unificar y potenciar la comunicación con la sociedad en su conjunto; con este fin se convocó en el mes de agosto a la Reunión de Secretarios Técnicos de los Consejos Estatales de Trasplantes, en la que se presentaron tanto la frase de campaña como los mensajes para medios electrónicos, así como propuestas de cada uno de los estados participantes para coordinar esfuerzos federales, estatales e institucionales que fortalecieran las acciones de la Semana Nacional 2004.

La Semana Nacional 2004 se desarrolló del 20 al 26 de septiembre. Los eventos que se realizaron tuvieron un gran impacto en el Sistema Nacional de Trasplantes a través de acciones como:

- Convocar a grupos organizados de la sociedad a participar en la promoción y el fomento de la donación altruista. Participaron sociedades civiles, organizaciones no gubernamentales (anexo 1) e instituciones del sector privado, quienes se integraron a las actividades desarrollando proyectos en sus localidades y ámbitos de influencia.
- Convocar a instituciones gubernamentales a establecer compromisos y planes de trabajo que apoyen la imagen de trabajo colectivo, la transparencia y la eficacia, necesarias para una mayor aceptación de la cultura de donación por parte de la sociedad.



Las metas que se plantearon fueron:

- Transmitir a la población la necesidad e importancia de su participación en el proceso de donación, puesto que son las personas quienes, en un acto de generosidad, proveen de los órganos necesarios para realizar los trasplantes. Además, a través de la donación se establecen lazos de solidaridad entre las personas, las comunidades y la sociedad en su totalidad.
- Despejar dudas y generar confianza entre la población hacia las instituciones encargadas de administrar los órganos y tejidos en su carácter de bien social, así como transmitir la eficacia y calidad de la medicina mexicana en materia de donación y trasplantes.
- Todas estas acciones están encaminadas a fortalecer el Sistema Nacional de Trasplantes y brindar a los medios de comunicación información suficiente acerca del proceso para que a su vez la transmitan a la sociedad de forma veraz.



Semana Nacional de Donación y Trasplante de Órganos y Tejidos 2004



Participación del Dr. Julio Frenk Mora,
Secretario de Salud
durante la rueda de prensa celebrada en el auditorio "Miguel E.
Bustamante".

Actividades realizadas

Medios de comunicación

Ruedas de prensa. Se convocó en el D. F. y en otras entidades federativas (Guanajuato, Chihuahua y Jalisco) a periodistas de radio, televisión y prensa de medios nacionales y estatales para informar sobre el inicio de las actividades de la Semana Nacional de Donación y Trasplante de Órganos y Tejidos 2004.



Dr. Arturo Dib Kuri, Informó sobre los logros alcanzados en materia de trasplantes durante la gestión administrativa actual.



Televisión. Se llevaron a cabo entrevistas y programas especiales, con la participación de médicos trasplantólogos y funcionarios de los COETRAS y el CENATRA, con el fin de informar a la población acerca de la importancia de la donación e invitarla a participar en las actividades de la Semana Nacional.



Participación del Dr. Arturo Dib Kuri, Dr. Rubén Argüero y Lic. Edna Canovas en el Programa "Diálogos en Confianza", de canal 11 quienes aparecen con la conductora del programa ya mencionado.



Durante el programa se atendieron llamadas telefónicas de los espectadores por parte de personal médico del CENATRA



En algunos casos se obtuvieron espacios de hasta una hora de participación. En las siguientes entidades federativas se contó con acceso a programas o reportajes de televisión. (Colima, Veracruz, Tamaulipas, Guanajuato, Estado de México, Jalisco, Nuevo León, D.F.).



Se contó con la participación de pacientes en espera de recibir un trasplante.



Radio. Se participó mediante entrevistas en programas de discusión y noticiarios, con la colaboración de médicos especialistas y funcionarios de los COETRAS y el CENATRA. Se habló sobre la importancia de la donación y se invitó a la población a participar en las actividades de la Semana Nacional. Particular mención merecen los programas y mensajes radiofónicos realizados en Colima, Veracruz, Tamaulipas, Jalisco, San Luis Potosí, Guanajuato, Estado de México, Chihuahua, Nuevo León.

Los spots de radio realizados para la campaña de difusión se transmitieron en el D. F. y área metropolitana en 60 radiodifusoras del 11 al 31 de octubre con un total de 3 impactos diarios. En el resto del país la transmisión se realizó a través de 800 radiodifusoras y se programó del 25 de octubre al 21 de noviembre con el mismo número de impactos diarios.



Programa de radio encabezado por el Sr. Juan Osorio durante el cual se entrevistó al Lic. Gerardo Mendoza, Director de la Fundación Nacional de Trasplantes, entre otros.



Prensa escrita. Se difundieron boletines y comunicados entre los medios impresos estatales y nacionales. Secretarios Técnicos de los COETRAS dieron entrevistas a la prensa local y se publicaron desplegados. En estos espacios se habló sobre las actividades de la Semana Nacional de Donación y Trasplantes, así como del Sistema Nacional de Trasplantes y la importancia de la participación de la población. En las siguientes entidades federativas se dió una extensa cobertura periodística: Colima, Tamaulipas, Chihuahua, Jalisco, Nuevo León, Chiapas.

En el anexo 2, se incluye la relación de entrevistas en prensa escrita así como programas de televisión y radio, en los que participó el Centro Nacional de Trasplantes, durante el mes de septiembre.



Espacios Publicitarios. Se contrataron espacios publicitarios en el Sistema de Transporte Colectivo METRO de la Ciudad de México para la colocación de carteles alusivos a la Campaña del 15 de octubre al 15 de noviembre. Cientos de miles de usuarios del medio de transporte estuvieron en contacto con el mensaje de la campaña durante un mes.

Línea 1



Aspecto de los carteles exhibidos en diferentes espacios del los vagones del Sistema de Transporte Colectivo Metro de la ciudad de México.

Línea 2



Diferentes carteles transmitieron el mensaje de la campaña 2004.

METROREY, que es el sistema de transporte colectivo en la ciudad de Monterrey, Nuevo León, cedió generosamente espacios para carteles que fueron utilizados por el COETRA de esa entidad federativa.



Módulos de información y promoción. Además de los que atienden de manera permanente, durante la Semana Nacional de Donación y Trasplante se colocaron módulos en plazas públicas, hospitales, universidades, iglesias, entre otros sitios. Asimismo se aprovecharon eventos festivos de las localidades para instalar mesas informativas.



El contacto directo con la población interesada en el programa de Donación y Trasplante de Órganos permitió fortalecer la confianza del público en general



En el estado de San Luis Potosí, la actividad del Centro Estatal de Trasplantes fue muy destacada y valiosa.





Otro aspecto de la actividad en los módulos de información.

En estos espacios se informó a la población sobre el proceso de donación y trasplantes y se promovió la entrega de tarjetas de donador. Se instalaron módulos de donación en los siguientes Estados de la República: San Luis Potosí, Guerrero, Guanajuato, Colima, Chihuahua, Chiapas, Zacatecas, Guanajuato, Estado de México, Jalisco.



Se utilizaron todo tipo de medios para hacer llegar la información a la población interesada.

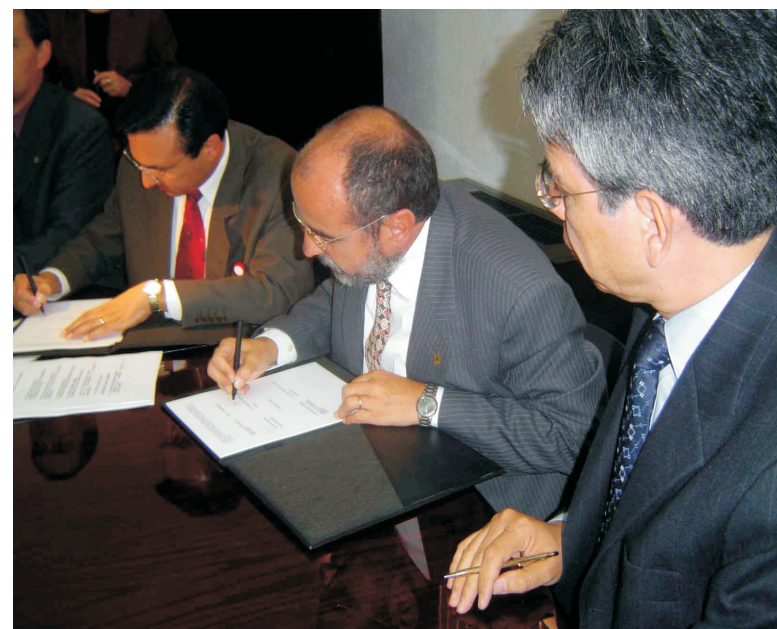


Convenios. Se firmaron convenios de colaboración con instituciones del sector público y privado para apoyar la cultura de donación mediante actividades especiales de apoyo y difusión:

Universidad la Salle de Pachuca – CENATRA; con el fin de realizar un Concurso Nacional de cartel sobre el tema de la donación y los trasplantes, invitando a participar a estudiantes de las diferentes escuelas y facultades de diseño gráfico. Se espera que como resultado de este concurso, se generen elementos gráficos necesarios para fortalecer las campañas de comunicación social.



Rector de la Universidad La Salle en Pachuca Hidalgo, C.P. Pedro Liedo Galindo y Dr. Omar Sánchez Ramírez, en representación del Director General del CENATRA, durante la firma del convenio de colaboración entre ambas instituciones.



Durante la ceremonia atestiguaron el evento el Dr. Efrén Méndez Gómez, Secretario Técnico del Consejo Estatal de Trasplantes del Estado de Hidalgo, quien aparece acompañado del rector de la Universidad y funcionarios del CENATRA.





Después de la firma del convenio se ofreció una conferencia de prensa, en las instalaciones de la Universidad La Salle Pachuca.

En este rubro vale la pena destacar la gestión realizada por el COETRA del Estado de México con la universidad de ese estado, para la implementación de un diplomado en trasplantes, así como la creación de una materia optativa sobre trasplantes, en la Facultad de Medicina.

Se firmó un convenio con el Centro de Atención Telefónica (Call Center) de INBURSA – CENATRA; para establecer los términos de colaboración entre ambas instituciones con respecto al servicio de información telefónica sobre Donación y Trasplantes de Órganos al brindar información a la población, y la capacitación que otorga el CENATRA para el personal del Call Center .



El Dr. Arturo Dib Kuri, Director General de CENATRA, hizo entrega de una placa de reconocimiento a la labor realizada por el centro de atención telefónica de la empresa INBURSA, en apoyo a la información que proporciona a la población en materia de Donación y Trasplante de Órganos y Tejidos



Convenio entre la Secretaría de Seguridad Pública del Gobierno del Distrito Federal y el CENATRA. En las oficinas de la CGINS para facilitar el transporte de personal médico y paramédico, en actos de procuración de órganos y tejidos en la ciudad de México y estados circunvecinos, a través de sus ambulancias, helicópteros y otros vehículos.



Intervención del Lic. Marcelo Ebrard C. durante la firma del convenio de la S.S.P. del Gobierno del Distrito Federal y el CENATRA.



La firma del convenio fue atestiguada por el Dr. Jaime Sepúlveda Amor, Coordinador General de los Institutos Nacionales de Salud.



Firma del Convenio entre la Secretaría de Seguridad Pública del Gobierno del D. F. y el CENATRA



Intervención de diversos funcionarios de la S.S.P. Del G. D.F. durante la firma del convenio con el CENATRA.



Conferencias y cursos. Se realizaron conferencias, simposios y cursos sobre el proceso de donación y trasplantes en diferentes hospitales e instituciones a lo largo y ancho del país. Estos cursos estuvieron dirigidos a la comunidad médica, enfermeras, agentes de ministerios públicos, estudiantes universitarios y al público en general.



El CENATRA organizó cursos para la formación de líderes promotores de la donación y trasplante de órganos. Estos cursos se vieron atendidos por los integrantes de diferentes organizaciones no gubernamentales.



Curso dirigido a agentes de ministerio público en Pachuca, Hidalgo, por parte del CENATRA y el COETRA del mismo estado.



Se abordaron desde temas generales en cuanto al proceso de donación y trasplante, hasta temas especializados en legislación y aspectos terapéuticos. Entre otros, en los siguientes estados se llevaron a cabo eventos académicos de gran trascendencia para la organización del Sistema Nacional de Trasplantes: Aguascalientes, Guanajuato, Chihuahua, Chiapas, Nuevo León, Guanajuato, Estado de México, Jalisco, Zacatecas.



Aspecto de una conferencia realizada en San Luis Potosí



Participantes en un curso dirigido a integrantes de organizaciones no gubernamentales, organizado por el CENATRA para promover la formación de líderes promotores de la donación de órganos.



Eventos con participación de Gobernadores y Secretarios de Salud de diferentes entidades federativas



Evento con la participación de autoridades de salud.

Se realizaron eventos especiales con la participación de los gobernadores y secretarios de salud de diferentes estados de la República en donde se expresó el apoyo de las autoridades del más alto nivel en la entidad, al Programa de Donación y Trasplante de Órganos y Tejidos. Así por ejemplo, en los estados de Jalisco, Guerrero, Guanajuato, Colima, Aguascalientes, Chiapas, se contó con la presencia y el apoyo total de diferentes gobernadores y autoridades.



Mesa de información pública en el estado de Guanajuato, para la credencialización como donador de órganos.



Promoción de la Cultura de Donación. En este rubro se realizaron actividades en los siguientes estados: Aguascalientes, San Luis Potosí, Guerrero, Guanajuato, Colima, Chihuahua, Chiapas, Zacatecas, Tamaulipas, Veracruz, Jalisco. Entre otras actividades destacaron pláticas informativas y de orientación, distribución de folletos, volantes y el moño verde (icono universal de simpatía y aceptación del acto de donación de órganos y tejidos) y actos religiosos entre otros. Aquí, destaca la labor del personal de hospitales, que colaboró realizando pláticas, periódicos murales, distribución de distintivos, obras de teatro, jornadas de enfermería, entre otras acciones en materia de promoción y fomento a la donación.



Clausura de la Semana Nacional de Donación y Trasplante de Órganos en Pachuca, Hidalgo.



Otra de las actividades de promoción fue la entrega de licencias de conducir con la leyenda “Soy donador de órganos y tejidos”. en los estados de Colima y Nuevo León.

También se llevaron a cabo, ceremonias para entregar reconocimientos a familiares de donadores a través de conciertos de música clásica en los estados de Chiapas, Colima y el Distrito Federal.



Algunos eventos destacan por la mayor participación de la población, actos masivos logrados gracias a la colaboración de instituciones públicas o privadas como el ISSSTE, el IMSS, los gobiernos estatales, las secretarías de salud en los estados, la Fundación Telmex, Televisa, Movimiento Azteca, la Fundación Nacional de Trasplantes, universidades y organizaciones no gubernamentales; con lo cual se tuvo una mayor cobertura a través de los medios de difusión:

“Carrera por la vida” en Zacatecas. Participaron 300 deportistas en diferentes categorías incluyendo preescolar.

“Por una esperanza de vida” en Nuevo León. Caminata de pacientes trasplantados.

“Caminata a favor de la vida” en Guanajuato.

“Caminata y primera carrera atlética estatal de pacientes trasplantados” en el Estado de México. Participaron 68 pacientes trasplantados.



“Donamor” en Tlaxcala. Evento masivo de credencialización, que tradicionalmente ha venido organizando la Fundación Da Vida.

“Donamor Puebla 2004”. Comprendió una jornada de credencialización de diez horas consecutivas en el zócalo de Puebla. Con el fin de hacer más atractivo el evento, se colocó un escenario en el que participaron un gran número de artistas locales y nacionales.



Aspecto de los Promotores de la donación de órganos y tejidos, durante el evento de Donamor en el Zócalo de la ciudad de México.



El apoyo de Televisa a través de un grupo de conductores y actores dio un mayor realce al evento organizado en la ciudad de México.

“Donatón” en Chihuahua. Se llevó acabo en la Plaza Mayor, se invitó a varios cantantes locales así como a grupos de baile folclórico y danza moderna para sus presentaciones. Entre los eventos se incluyeron testimonios de pacientes trasplantados y pacientes en lista de espera. Se entregaron 670 tarjetas de donadores enmicadas.



“Donamor 2004” en la ciudad de México, organizado por la Fundación Nacional de Trasplantes. Se llevó a cabo en la explanada del zócalo capitalino amenizado por el elenco artístico de la empresa Televisa, que hizo agradables las 10 horas de duración del evento. En las inmediaciones del lugar se ubicó un área museográfica para información detallada, proyección de videos, spots y cápsulas sobre el tema de la donación y los trasplantes. Un total de 48 mil 393 personas firmaron su tarjeta de donador, fue transmitido por el canal 2 de Televisa.

“Donamor” en Guadalajara, Jalisco. Fue un concierto artístico apoyado por Televisa con la colaboración de la Fundación Nacional de Trasplantes que comenzó a las 10 de la mañana y terminó a las 22 horas. En total 11 mil personas firmaron como donadoras. El evento se transmitió por el canal 21 de la empresa televisiva en Guadalajara. Se contó con la presencia del Gobernador así como del Secretario de Salud del Estado y otros importantes personajes.



Develación del mural "Un regalo de vida: realidad y esperanza para el mañana" del pintor mexicano José de Jesús Camacho. La develación fue realizada por el Dr. Julio Frenk Mora, Secretario de Salud.



Ceremonia de develación del mural "Un regalo de vida: realidad y esperanza para el mañana".



Con el fin de recabar donativos para la realización de trasplantes, se realizó una campaña entre Movimiento Azteca y la Fundación Nacional de Trasplantes (FUNAT), con la cual se reunieron 10 millones 204 mil pesos con los que se apoyará la realización de trasplantes de córnea a 612 personas. Los fondos fueron entregados a FUNAT. La misma empresa televisiva distribuyó 1 millón 500 mil tarjetas de donador de órganos y tejidos.



El Dr. Jaime Supúlveda Amor, Coordinador General de los Institutos Nacionales de Salud recibe de manos del joven pintor José de Jesús Camacho una reproducción enmarcada del mural develado.



De izquierda a derecha: José de Jesús Camacho, autor del mural; Dra. Felicia Knaul de Frenk; Dr. Arturo Dib Kuri; Dr. Julio Frenk Mora.



Impresos. Se editaron carteles, folletos, trípticos, cuadernillos para iluminar, postales y otros materiales informativos los cuales se distribuyeron en los eventos realizados durante la Semana Nacional, en hospitales, centros educativos y lugares públicos. (San Luis Potosí, Guerrero, Guanajuato, Hidalgo, Colima, Chihuahua, Chiapas, Zacatecas, Tamaulipas, Veracruz, Jalisco, Distrito Federal. En el anexo 3, se informa sobre las cantidades de material impreso que distribuyó el CENATRA a través de los COETRAS y otras organizaciones e instituciones médicas en cada entidad federativa.

En la ciudad de Colima se colocaron 25 mantas informativas en puntos estratégicos, para invitar a la población a participar en la Semana Nacional de Donación y Trasplante de Órganos y Tejidos 2004.



Semana Nacional de Donación y Trasplante de Órganos y Tejidos 2004

**Organizaciones No Gubernamentales que participaron en la
Campaña 2004**

Organización Nacional para Pacientes Renales, A. C. (ONAPRED)
Asociación Mexicana Post Trasplante Renal, A. C. (AMPRAC)
Club Rotario
Asociación Humanitaria para Padecimientos Renales, A. C. (IAP)
Asociación Hidalguense de Trasplantes
Centro de Córneas Mexicanas (CECOM)
“Da Vida”, A. C.
Fundación TELMEX
“Esperanza y Vida” (San Luis Potosí)
Call Center INBURSA
Club “Hospital Juárez de México”



Anexo 2

Semana Nacional de Donación y Trasplante de Órganos y Tejidos 2004

Periódicos que emitieron noticias relacionadas con la Semana Nacional de Donación y Trasplante de Órganos y Tejidos atendidos por el Centro Nacional de Trasplantes durante el mes de septiembre.

El Financiero
Reforma
La Prensa
Sol de México
Metro
Diario Monitor
La Jornada
El Sol de Salamanca
El Imparcial de Sinaloa
Impacto
Milenio
Economista
El Universal



Semana Nacional de Donación y Trasplante de Órganos y Tejidos 2004

Programas de radio y televisión atendidos por el Centro Nacional de Trasplantes durante el mes de septiembre

CONDUCTOR	ESTACIÓN	PROGRAMA
Valquiria Lara	Radio Mundo	Mundo del trabajo
Pascal Beltrán	Antena Radio	Antena Radio
Blanca Lolbee	Formato 21	Formato 21
Jesús Martín Mendoza	Radio Red.88.1FM	Así es la Noticia
Juan Osorio		Ayúdame a Vivir
Lic. Víctor Manuel Rojano		Es Cierto
Leticia Ángeles Delgado	Radio Acir 1260	Mejorando tu Vida
Francisco Zea	Radio 13 1290 AM	Así es la Noticia 1a Emisión
Fabiola Kramsky y Verónica del Castillo	Radio Capital 8.30AM	Al Instante 1a Emisión
Gabriela Calzada	Canal 11	Once Noticias
Citlali Zaets y Sofía García	Simultaneo 1470 AM y cable	Detrás de la Noticia
Eduardo Ruiz Healy	Radio Formula 104.1FM ,1500 AM	40 Comentarios
Paola Figueroa	Noticieros Televisa	Noticieros Televisa
Leonardo Courchenco	88.9 FM	Noticieros Televisa
Lilia Silvia	Canal 11 TV	Diálogos en Confianza
Lolita Ayala	Canal 2 TV	La Línea de la Salud
Vanesa Meléndez	Canal 11 TV	Canal 11
Ángeles Courchenga	Canal 11 Houston	Canal 11
	Radio Formula176 cable, 1470 AM	Su Salud
Conductores Hora Nacional	Cobertura Nacional	Hora Nacional
Pablo Latapí	Canal 7, Azteca	Noticiero



Anexo 3

Semana Nacional de Donación y Trasplante de Órganos y Tejidos 2004

Impresos distribuidos durante la Semana Nacional 2004

COETRA O INSTITUCIÓN	Cartel pulmón	Cartel corneas	Tríptico procedimiento	Cuadriptico donación	Credenciales	Revistas	Cartel Proceso	Cartel Mural
BAJA CALIFORNIA	20	20	100	500	1500	5	0	0
CHIAPAS	75	75	500	500	250	10	0	15
TABASCO	10	10	100	500	1500	5	0	0
GUANAJUATO	15	15	100	500	1500	5	0	0
MORELOS	100	100	1000	1500	0	10	0	10
GUERRERO	10	10	100	1000	1500	5	0	1
ZACATECAS	20	20	100	500	1500	5	0	0
HIDALGO	50	50	0	1600	3000	0	0	0
TELMEX MORELIA	50	50	0	300	0	8	0	0
APTO SAN LUIS POTOSI		0	0	0	1500	0	0	0
PEMEX SUR	150	150	0	800	250	0	0	15
ISSSTE	25	25	0	2500	2000	50	50	10
OTROS	10	10	50	200	100	0	0	0
TOTAL	495	495	2050	8900	14600	103	50	51



Semana Nacional de Donación y Trasplante de Órganos y Tejidos 2004

Concentrado total de actividades realizadas en el país, expresado en cifras

Ruedas de prensa	7
Participaciones en televisión	42
Participaciones en radio	35
Espacios en prensa escrita	9
Módulos de información y promoción	36
Convenios	3
Conferencias, cursos, seminarios, etc.	19
Trípticos	5600
Carteles	1010
Mantas	25
Postales	30000
Pláticas	45
Tarjetas de donador	1577863





Centro Nacional de Trasplantes

www.cenatra.gob.mx

01 800 201 7861 Y 62

5631-1499 EXT. 1902 AL 1904

***Carretera Picacho Ajusco No. 154 6° piso Colonia Jardines en la Montaña
Delegación Tlalpan C.P. 14210 México D.F.***



***Centro Nacional
de Trasplantes***