

Instituciones participantes en la Semana Nacional de Donación 2006

Universidades

- *Universidad Panamericana
- *Universidad la Salle Pachuca Hidalgo
- *Universidad de COAHUILA
- *Universidad Nacional Autónoma de México
- *Universidad Autónoma de Xochimilco
- *Universidad Autónoma de Azcatpotzalco
- *Universidad Autónoma del Estado de México
- *Universidad Loyola del Pacífico
- *TEC de Monterrey Campus Ciudad de México

Secretaría de Salud

- *25 Consejos Estatales De Trasplantes
- *Instituto Nacional de Enfermedades Respiratorias
- *Instituto Nacional de Nutrición
- *Instituto Nacional de Neurología
- *Hospital General de México
- *Hospital Infantil de México
- *Instituto Nacional de Transfusión Sanguínea

Instituto Mexicano del Seguro Social

- *Hospital General de Especialidades la Raza
- *Hospital de Especialidades Siglo XXI
- *Hospital de Especialidades Magdalena de las Salinas
- *Hospital de Traumatología Lomas Verdes
- *UMAE Ginecoobstetricia
- *Hospital Regional Tijuana
- *Delegación Norte
- *Delegación Baja California
- *Delegación Guerrero
- *Hospital Regional No. 1, Ciudad Obregón Sonora
- *Estado de México Poniente
- *Hospital Regional de Zona 2 A Troncoso
- *Unidad de Medicina Familiar 193 Chalco
- *Clínica 45
- *Clínica No. 8
- *Centro Medico Nacional Veracruz
- *Hospital de Cardiología Siglo XXI
- *U.M.D.E. No. 71, Torreón, Coahuila
- *H.G.Z. No. 4. Guaymas, Sonora
- *IMSS. Coahuila
- *IMSS. Tijuana. Baja California
- *H.G.Z. No. 1
- *Unidad de Medicina Familiar. No. 43
- *U.MF. NO. 46
- *U.M. F. No. 9
- *U.M.F. No. 21
- *H.G.Z. No. 36
- *U.M.F. No. 28
- *Clínica 32

Instituto de Servicios de Seguridad Social para los Trabajadores del Estado

- *Subdirección General Médica
- *Hospital Adolfo López Mateos

- *Hospital Ignacio Zaragoza
- *Centro Médico Nacional 20 de noviembre
- *Hospital 1º de octubre
- *Subdirección General de Prestaciones Económicas y Sociales

Secretaría de Salud del Distrito Federal

- *Dirección General de Atención Médica
- *Hospitales Traumatológicos
- *Centros de Salud
- *Dirección Pectoral

Hospitales Privados

- *Clínica Londres
- *Instituto Mexicano de Trasplantes (Estado de México)
- *Hospital ángeles del Pedregal

Instituto de Seguridad Social de las Fuerzas Armadas

- *Hospital Central Militar

Servicios Médicos de Petróleos Mexicanos

- *Hospital Central Sur de Alta Especialidad

Sistema Nacional para el Desarrollo Integral de la Familia

- *DIF Nacional
- *DIF Distrito Federal
- *DIF Durango
- *DIF Morelos
- *DIF Hidalgo

Cruz Roja Mexicana

- *Polanco

*Comité Olímpico Mexicano

*Secretaría de Marina

Instituciones financieras

- *BANOBRAS
- *Financiera Independencia

*Grupos religiosos

- *Parroquia Tláhuac
- *Misioneros del Espíritu Santo

Laboratorios

- *Laboratorios Labstra . S.C

Medios de Comunicación

- *TV. Azteca

Semana Nacional de Donación de Órganos y Tejidos para Trasplante

Informe Ejecutivo 2006



SALUD



CENTRO NACIONAL DE TRASPLANTES

Índice

	Página
Secretaría de Salud	
Dr. José Ángel Córdoba Villalobos Secretario de Salud	
Lic. Marco Antonio García Ayala Presidente del Comité Ejecutivo Nacional SNTSA	
Dra. Maki Esther Ortíz Domínguez Subsecretaria de Innovación y Calidad	
Dr. Mauricio Hernández Ávila Subsecretario de Prevención y Promoción de la Salud	
Lic. Ma. Eugenia de León-May Subsecretaria de Administración y Finanzas	
Dr. Julio Sotelo Morales Coordinador General de los Institutos Nacionales de Salud	
Dra. María de los Ángeles Fromow Titular de la Unidad de Vinculación y Participación Social	
Dr. Eduardo González Pier Titular de la Unidad de Análisis Económico	
Lic. Juan Antonio García Villa Comisionado Federal para la Protección contra Riesgos Sanitarios	
Dr. Germán Fajardo Dolci Comisionado Nacional de Arbitraje Médico	
Act. Juan Antonio Fernández Ortíz Comisionado Nacional de Protección Social en Salud	
Dr. Cristóbal Ruiz-Gaytán López Secretario Técnico del Consejo Nacional Contra las Adicciones	
Dr. Romeo Sergio Rodríguez Suárez Coordinador de Asesores del Secretario de Salud	
Lic. Bernardo Emilio Fernández Director General de Asuntos Jurídicos	
Lic. Guillermo Eduardo Rivera Juárez Director General de Comunicación Social	
Directorio Cenatra Director General Doctor Arturo Dib Kuri Director de Planeación Coordinación Nacional y Enseñanza Omar Sánchez Ramírez	
Subdirectora de Planeación Verónica Matuk Sariñana,	
Ecargada de la Subdirección de Enlace Interinstitucional Martha Lezcano Mesa	
Subdirectora de Coordinación Nacional Sara Hilda Álvarez Belauzaran	
Subdirector de Informática y Medios Electrónicos José Luis Fuziwara Mendujano	
Subdirector de Normas y Asuntos Jurídicos Gerardo Velázquez Bernachi	
Subdirector Administrativo Arturo Santana Carrera	
Jefa del Departamento de Enseñanza, Difusión y Comunicación Social Rosario Araujo Flores	
Coordinación Editorial y Diseño Guadalupe Ramírez	
Introducción.....	2
Metas.....	4
Acciones.....	4
Actividades realizadas.....	5
Eventos con la participación de Gobernadores y Secretarios de Salud estatales.....	5
Módulos de información y promoción.....	8
Medios de comunicación.....	10
Conferencias y cursos.....	15
Convenios.....	17
Promoción de la cultura de donación.....	19
Impresos.....	26
Concentrado total de actividades realizadas en el país.....	28
Instituciones y organizaciones civiles.....	29
Evaluación de la campaña: Semana Nacional de Donación y Trasplantes 2006.....	30

GRADO DE ACUERDO O EN DESACUERDO EN QUE TODOS LOS MEXICANOS SEAMOS DONADORES TÁCITOS

A la pregunta: ¿qué tan de acuerdo o en desacuerdo esta en que todos los mexicanos seamos donadores tácitos?, responden totalmente de acuerdo (23.3%), o de acuerdo (38.6%), más de seis de cada diez (61.9%, no acuerdan ni desacuerdan más de un quinto (22.7%), están en desacuerdo (9.1%) o, totalmente en desacuerdo (6.2%) uno de cada siete (15.3%). El índice promedio ponderado es 65.9, o sea entre de acuerdo y ni acuerdo ni desacuerdo. (Índice: totalmente de acuerdo =100, de acuerdo =75, ni acuerdo ni desacuerdo =50, en desacuerdo =25 y totalmente en desacuerdo =0).

	PROMEDIO	DF	EDOMEX	GUADALAJARA	MONTERREY
Totalmente de acuerdo	23.3	17.2	25.6	33.3	20.0
De acuerdo	38.6	43.1	33.3	12.8	62.5
Ni acuerdo ni desacuerdo	22.7	22.4	12.8	41.0	15.0
En desacuerdo	9.1	8.6	20.5	5.1	2.5
Totalmente en desacuerdo	6.2	8.6	7.7	7.7	0
INDICE	65.9	62.9	62.2	64.7	75.0

	HOMBRE	MUJER	E	D	C	C+	A/B
Totalmente de acuerdo	21.8	25.0	25.0	15.4	30.9	15.0	41.7
De acuerdo	47.1	30.7	12.5	44.6	38.2	45.0	25.0
Ni acuerdo ni desacuerdo	13.8	31.8	50.0	23.1	12.7	30.0	16.7
En desacuerdo	10.3	6.8	6.2	10.8	9.1	10.0	8.3
Totalmente en desacuerdo	6.9	5.7	6.2	6.2	9.1	0	8.3
INDICE	66.7	65.6	60.9	63.1	68.2	66.2	70.8

¿CÓMO SE CONSIDERA QUE SON LAS ENFERMEDADES QUE HACEN QUE UNA PERSONA ADQUIERA UN TRASPLANTE?

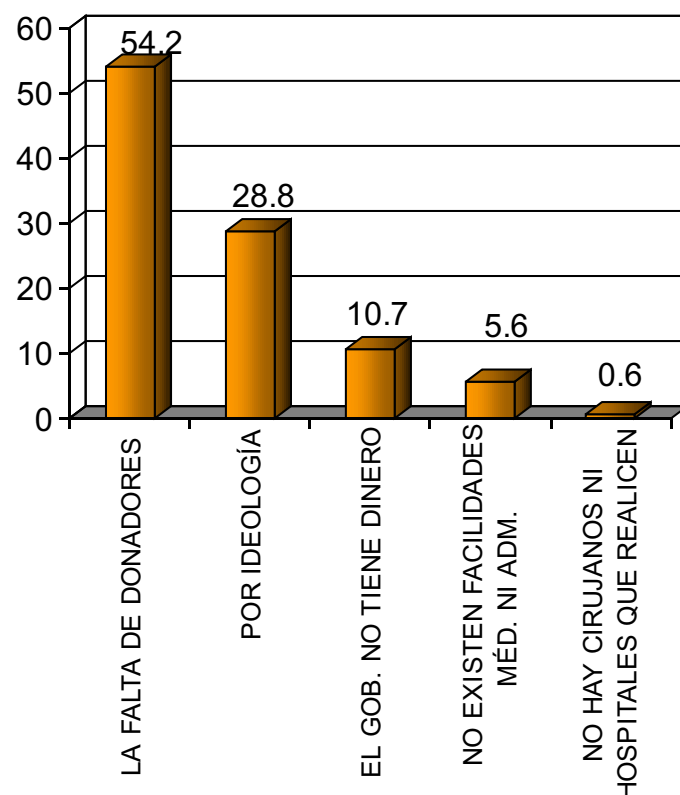
En las tres ciudades más grandes del país se considera que **las enfermedades que hacen que una persona adquiera un trasplante son cada vez más frecuentes y afectan por igual a todos 77.1%**, son raras afectan a población marginada 18.6%, son raras afectan población con mejores posibilidades 3.7%, son raras y afectan a personas con raíces extranjeras 0.5%.

	PROMEDIO	DF	EDOMEX	GUADALAJARA	MONTERREY
Son cada vez más frecuentes y afectan por igual	77.1	74.6	75.5	97.5	62.5
Son raras afectan a población marginada	18.6	20.3	16.3	2.5	35.0
Son raras afectan población con mejores posibilidades	3.7	5.1	8.2	0	0
Son raras y afectan a personas con raíces extranjeras	0.5	0	0	0	2.5

	HOMBRE	MUJER	E	D	C	C+	A/B
Son cada vez más frecuentes y afectan por igual	78.7	75.3	72.2	71.4	77.2	82.6	91.7
Son raras afectan a población marginada	17.0	20.4	11.1	27.1	17.5	13.0	8.3
Son raras afectan población con mejores posibilidades	3.2	4.3	11.1	1.4	5.3	4.3	0
Son raras y afectan a personas con raíces extranjeras	1.1	0	5.6	0	0	0	0

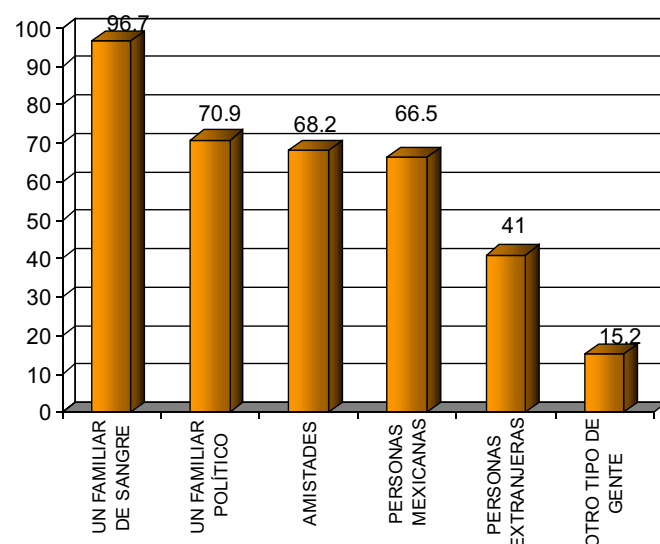
PRINCIPAL PROBLEMA PARA QUE HAYA SUFICIENTE NÚMERO DE TRASPLANTES EN MÉXICO

El principal problema para que haya suficiente número de trasplantes en México se considera que es la falta de donadores 54.2%. le siguen por orden de prelación: por ideología, religión o creencias 28.8%, y porque el gobierno no da dinero 10.7%; estas tres razones participan con casi la totalidad de respuestas (93.5%). Otras de baja frecuencia son: no existen facilidades médicas ni administrativas 5.6% y no hay cirujanos ni hospitales que las realicen 0.6%.



A QUIEN SE CONSIDERA QUE LA LEY PERMITE DONAR ÓRGANOS

Los ciudadanos consideran que la ley o jurídicamente le permite donar un órgano o tejido a un familiar de sangre 96.7%, un familiar político 70.9%, amistades 68.2%, personas mexicanas 66.5%, personas extranjeras 41.0%, y otro tipo de gente 15.2%. En la respuesta abierta de otras, la totalidad responde: cualquier persona que este apta con una frecuencia de 2.7% del total de la muestra.



Introducción

La Semana Nacional de Donación de Órganos y Tejidos para Trasplante fue instaurada en 2002, como marco a la celebración del día nacional del mismo nombre que se conmemora el 26 de septiembre, con el fin de realizar una campaña nacional para difundir y promover entre la población información acerca de la importancia de esta terapéutica médica como una opción para salvar la vida de personas con padecimientos, principalmente de tipo crónico degenerativos que únicamente se pueden atender mediante el implante de otro órgano, tejido o células. Dentro de estas acciones, fundamentadas en el Programa Nacional de Trasplantes, se encuentran la comunicación social, la capacitación y la difusión de la donación y el trasplante de órganos y tejidos entre diversos sectores de la sociedad con el fin de crear una opinión pública favorable hacia esta labor.

La Semana Nacional es una de las mayores oportunidades que los consejos estatales de trasplantes y el Centro Nacional de Trasplantes tienen para acercarse a la sociedad en todo el país.

Los mensajes que durante ese periodo se transmitieron a la población, a nivel nacional, tuvieron un impacto integral gracias a la coordinación de las actividades. En el mes de agosto de 2006 se realizó una reunión entre el Centro Nacional de Trasplantes y los secretarios técnicos de los consejos estatales de trasplantes en el que se presentaron propuestas de cada uno de los 21 estados participantes para lograr los objetivos de la Semana Nacional; asimismo se realizó una reunión con las organizaciones no gubernamentales y fundaciones que se dedican a promover y apoyar la donación de órganos y los trasplantes con el objetivo de trabajar de forma conjunta.

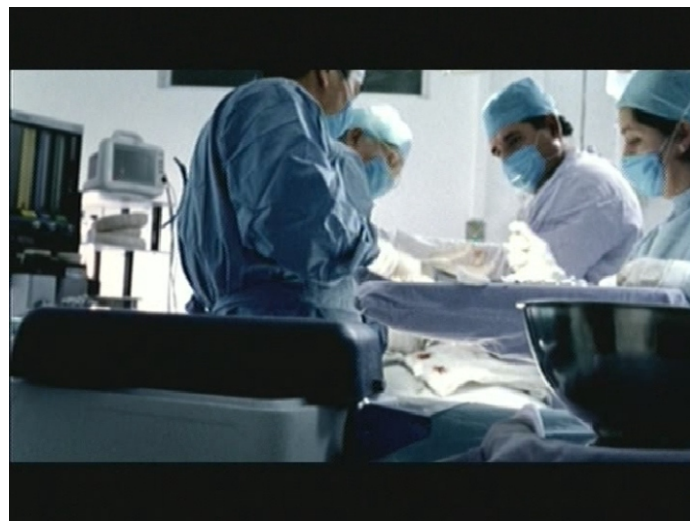
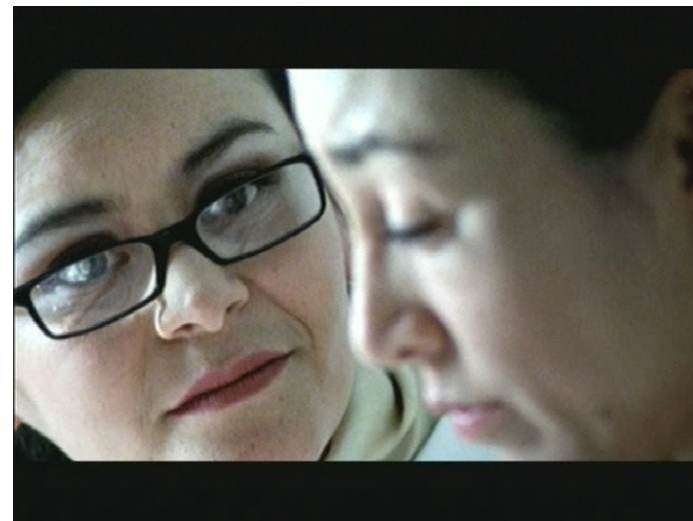
Cabe destacar que el mensaje de la Semana Nacional ha ido evolucionando conforme la sociedad se va informando y concientizando sobre la necesidad de su participación en el proceso donación-trasplante. El primer año (2002) los objetivos de comunicación fueron, primero posicionar al Centro Nacional de Trasplantes como el organismo de la Secretaría de Salud encargado de regular y normar el proceso donación-trasplante; segundo, generar un ambiente de confianza y certeza entre la población respecto a que la decisión que tomen las familias sobre el destino de los restos mortales del familiar que falleció sería respetada, así como de la transparencia del proceso de procuración y asignación de órganos por parte de la comunidad médico-hospitalaria. El tercero de los objetivos fue que el ciudadano considerara a la donación como una opción para después de su fallecimiento y consignara su decisión en la tarjeta de donación.

En la segunda edición de la Semana Nacional (2003), considerando que al momento del fallecimiento de una persona la familia es la que toma y/o reitera la decisión de donar o no sus órganos y tejidos, el mensaje principal fue "soy donador y mi familia lo sabe", cuyo objetivo era precisamente que la familia estuviera enterada de la decisión de donar y respetara esa determinación al fallecimiento de su ser querido. Asimismo se promovió el uso del moño verde como distintivo de la aceptación a la donación.

En 2004, durante la tercera Semana Nacional el mensaje principal fue dirigido precisamente a la familia del donador: "Confía y apoya su decisión", mediante el cual se buscó que las personas cercanas al donador confiaran en su decisión y aceptaran la posibilidad de la donación.

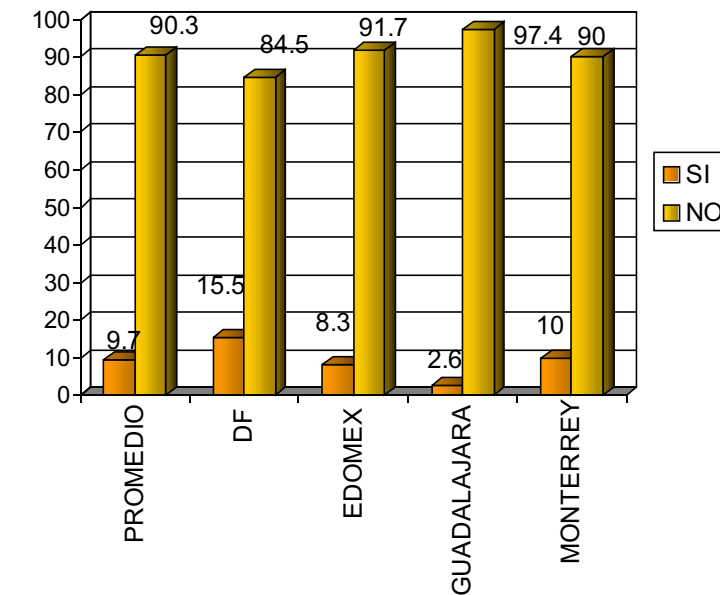
La campaña de comunicación de la Semana Nacional 2005, se orientó a reforzar los mensajes de años anteriores acerca de la necesidad de informarse ampliamente antes de tomar la decisión de donar, así como la importancia de transmitir esta decisión a la familia. Además, en esta ocasión los mensajes se dirigieron especialmente a niños y jóvenes, que son los mejores receptores y vehículos para el fomento de una cultura de donación. Asimismo el mensaje hacía énfasis en que la donación era al mismo tiempo un beneficio para otros y también para uno mismo y su familia. Ese año, también se implementó una estrategia para contrarrestar los efectos negativos que en torno al tráfico ilegal de órganos y otros mitos existen en la sociedad; para ellos se realizó un encuentro con periodistas de la fuente con el fin de explicarles de manera detallada los procedimientos médicos, legales y administrativos que implican la realización de una donación y un trasplante, así como despejar sus dudas al respecto.

En la Semana Nacional 2006, la comunicación se fundamentó en la idea de que cualquier persona puede estar en uno u otro lado del proceso donación-trasplante. El mensaje se transmitió principalmente a través del cortometraje "Una vida que no termina" que fue difundido ampliamente en toda la república, gracias a la colaboración de hospitales, instituciones de salud, medios de comunicación, fundaciones, organizaciones no gubernamentales, gobiernos estatales, instituciones del sector público y privado, así como de los consejos estatales de trasplantes.



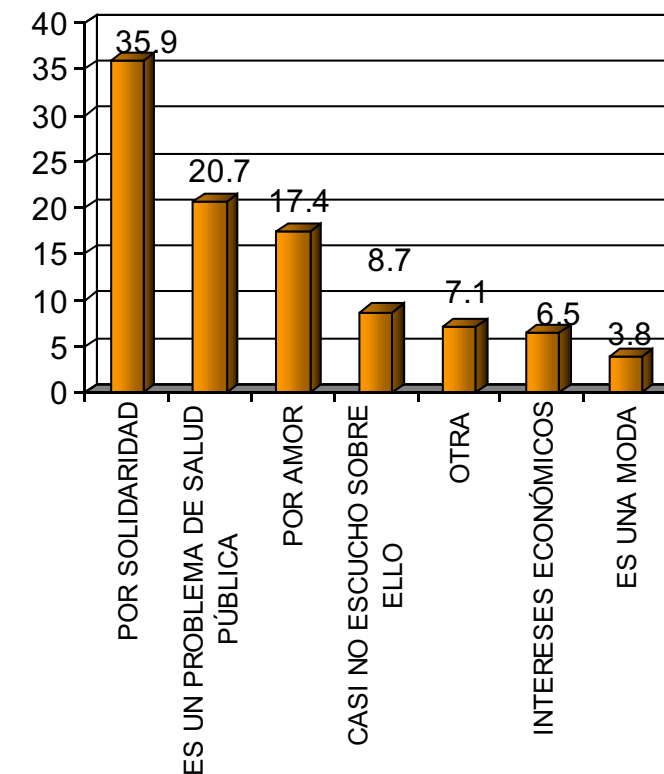
CONOCE USTED A ALGUIEN QUE EN VIDA HAYA DECIDIDO DONAR SUS ÓRGANOS Y AL FALLECER SU FAMILIA NO RESPETÓ SU DECISIÓN?

Conocen a alguien que en vida haya decidido donar sus órganos y al fallecer su familia no haya respetado su decisión 9.7%. Conocen en mayor proporción las mujeres que los hombres (12% respecto a



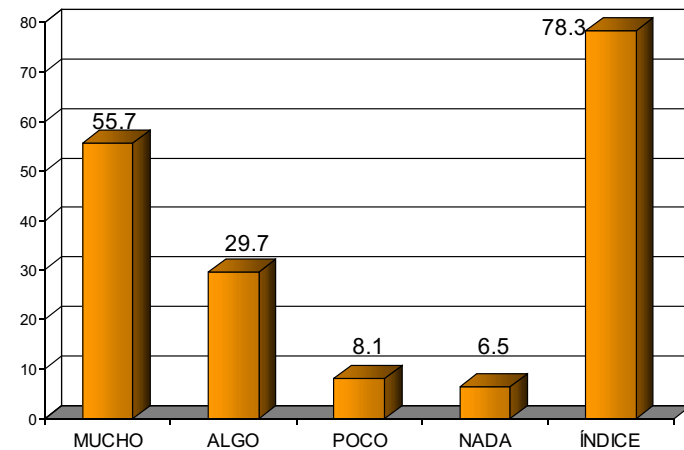
¿POR QUE SE PUBLICITA Y SE HABLA DE LOS TRASPLANTES Y LA DONACIÓN DE ÓRGANOS?

En opinión de los ciudadanos se publicita y se habla de los trasplantes y la donación de órganos por solidaridad 35.9%, porque es un problema de salud pública 20.7%, por amor 17.4%, casi no escucha sobre ello 8.7%, otra 7.1%, intereses económicos 6.5%, y porque es una moda 3.8%. Los tres primeros concentran tres de cada cuatro respuestas (74%).



PREOCUPACIÓN DE QUE SE PUEDA DAR UN MAL USO A LOS ÓRGANOS

El grado de preocupación de que se pueda hacer un mal uso de los órganos al realizar la donación es mucho para más de la mitad (55.7%) y algo casi tres de cada diez (29.7%), es poca para 8.1% y nula para 6.5%. El índice ponderado es 78.3, entre mucho y algo. (Índice: Mucho =100, algo =67, poco =33, nada =0). Entre el año 2004 y el 2006 pasa de 83.8 a 78.3, esto es, declina 5.5 pp. o sea 6.6%. La preocupación es mayor entre las mujeres que entre los hombres (80.3% respecto a 76.8%). De acuerdo con el nivel socioeconómico es mayor la preocupación en los estratos medios y menor entre los marginados y el estrato alto. A mayor edad mayor preocupación.

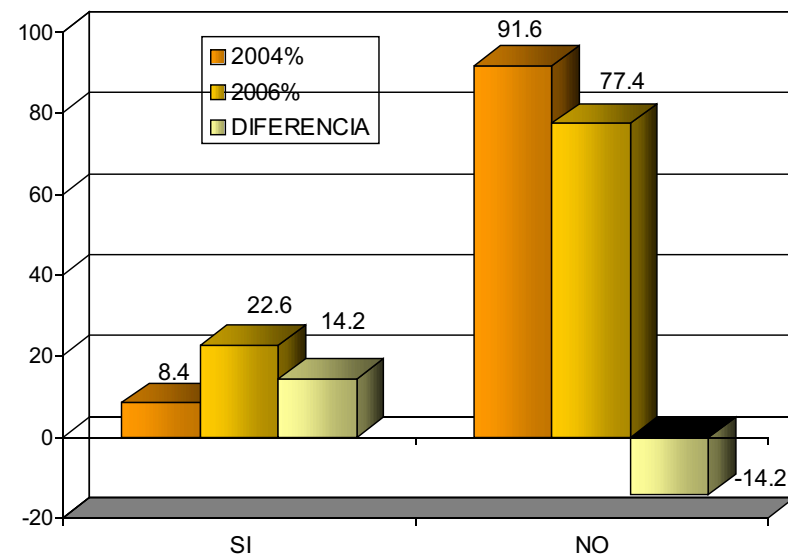


¿QUÉ TANTO LE PREOCUPA EL MAL USO QUE SE LE PUEDA DAR A SUS ÓRGANOS?

	NINGUNA	PRIMARIA	SECU.	TEC/COM	PREPA.	PROF/POSG
NO	44.3	77.4	74.3	82.9	80.9	77.9

CONOCIMIENTO DE QUE ALGUIEN EN VIDA HAYA DECIDIDO DONAR SUS ÓRGANOS Y AL FALLECER SU FAMILIA HAYA RESPETADO SU DECISIÓN

De las personas de las tres ciudades más importantes del país conocen a alguien que en vida haya decidido donar sus órganos y al fallecer su familia haya respetado su decisión en 22.6%, en el 2004, la respuesta fue 8.4%, incremento de 14.2 pp. o sea, 169.2%. Conocen en igual proporción las mujeres y los hombres (22.8% y 22.6%). En general, a mayor el nivel socioeconómico conocen en mayor grado.



Metas

Las metas que se plantearon para la campaña de comunicación social durante la Semana Nacional de Donación de Órganos y Tejidos para Trasplante 2006, fueron:

- Concientizar a la población de que cualquier persona o sus seres queridos puede llegar a requerir un trasplante, por lo que la aceptación de la donación de órganos y tejidos en el presente puede beneficiar a uno mismo o a su familia en el futuro.
- Transmitir a la población la necesidad de su participación en la donación, ya que el trasplante es el único proceso médico en el que el insumo necesario, los órganos y tejidos, los aporta la misma sociedad.

Acciones

La Semana Nacional se desarrolló del 25 de septiembre al 1 de octubre de 2006. Sin embargo, al igual que en años anteriores el ímpetu que producen las actividades durante la semana origina una resonancia que hace que se extiendan durante un mes y medio más pleno de eventos académicos, públicos y presencia del tema en los medios. Como a nivel internacional se está celebrando desde hace dos años el Día Mundial de la Donación y el Trasplante, el Cenatra se ha unido a este esfuerzo que se conmemora el 26 de octubre. Es así que durante más de un mes se mantiene una fuerte presencia temática en los medios. Algunas de las acciones de mayor relevancia fueron:

- ✍ Convocar a grupos organizados de la sociedad a participar en la promoción y el fomento de la donación altruista. Participaron sociedades civiles, organizaciones no gubernamentales e instituciones del sector privado, quienes se integraron a las actividades desarrollando proyectos en sus localidades y ámbitos de influencia.
- ✍ Convocar a instituciones gubernamentales a establecer compromisos y planes de trabajo que apoyen la imagen de trabajo colectivo, la transparencia y la eficacia, necesarias para una mayor aceptación de la cultura de donación por parte de la sociedad.
- ✍ Convocar a instituciones de salud públicas, sociales y privadas que son quienes tienen un contacto más estrecho con la población por lo que a través de ellas se puede tener un mayor impacto.



Actividades realizadas



Eventos con la participación de gobernadores y secretarios de salud estatales

De una manera responsable y asumiendo el liderazgo que les corresponde, gobernadores de diferentes entidades federativas encabezaron o apoyaron las acciones programadas en sus entidades federativas. Cenatra convocó al sector salud en su conjunto así como a instituciones sociales públicas y privadas para que de una manera conjunta y coordinada desarrollen acciones de la más diversa índole para hacer llegar al mayor número posible de personas la información en torno a la donación y el trasplante de órganos y tejidos.

Los Consejos Estatales de Trasplantes de cada entidad federativa coordinaron en su estado la programación de conferencias, eventos públicos, instalación de mesas de información, proyección de mensajes electrónicos, cursos de capacitación y difusión en los espacios mas diversos posibles.

Instituciones de salud tales como las Secretarías de Salud de los estados, el IMSS; el ISSSTE tanto a nivel federal como estatal, hospitales militares y naval, así como la Cruz Roja, hospitales civiles, y universitarios participaron en esta campaña.

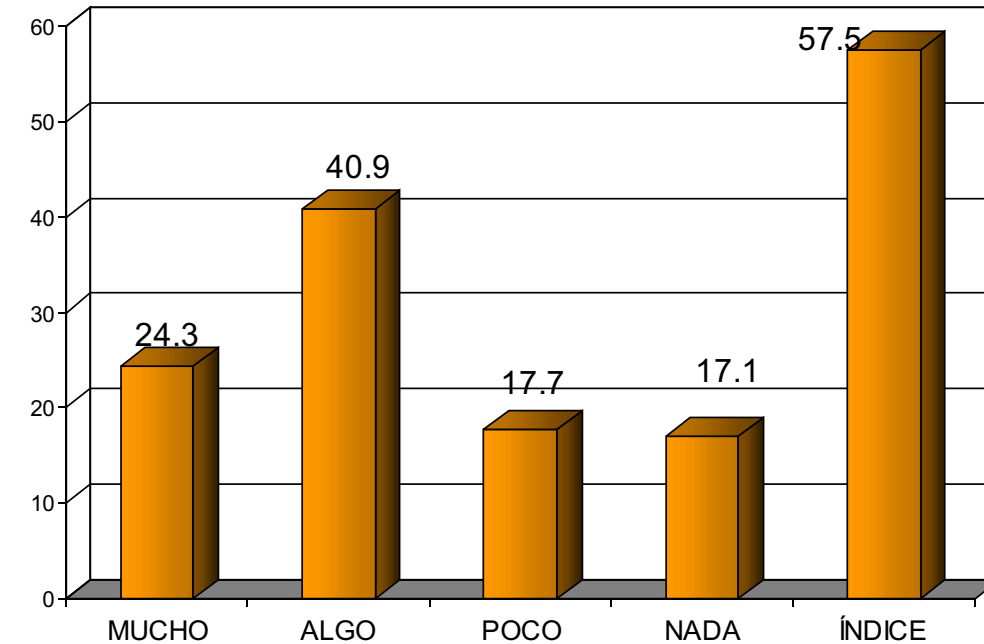
Se realizaron eventos especiales con la participación de los gobernadores, secretarios de salud y autoridades de diferentes estados en donde se expresó el apoyo de la autoridad del más alto nivel en la entidad, hacia el Programa de Donación y Trasplante de Órganos y Tejidos. (Colima, Zacatecas, Veracruz, Quintana Roo, Nuevo León, Querétaro, Michoacán, Estado de México, Nayarit, Coahuila, Durango, Distrito Federal).



Inauguración de la Semana Nacional por parte de gobernador de Veracruz, Fidel Herrera Beltrán y Jon Rementería Sempé, secretario de Salud.

GRADO DE CONFIANZA EN QUE SE HAGA BUEN USO DE LOS ÓRGANOS AL REALIZAR LA DONACIÓN

El grado de confianza en que se haga buen uso de los órganos al realizar la donación es mucho para un cuarto (24.3%) y algo para cuatro de cada diez (40.9%), es poca para 17.7% y nula para un porcentaje similar (17.1%). El índice ponderado es 57.5, entre algo y poco. (Índice: Mucho =100, algo =67, poco =33, nada =0). Entre el año 2004 y el 2006 pasa de 58.5 a 57.5, esto es, declina 0-9 pp. o sea 1.6%. La confianza es mayor entre las mujeres que entre los hombres (59.3% respecto a 55.3%). A mayor nivel socioeconómico mayor confianza.



¿QUÉ TANTO CONFÍA QUE SE HAGA BUEN USO DE SUS ÓRGANOS AL REALIZAR LA DONACIÓN?

	PROMEDIO	DF	EDOMEX	GUADALAJARA	MONTERREY
NO	57.5	48.9	53.3	68.4	64.4

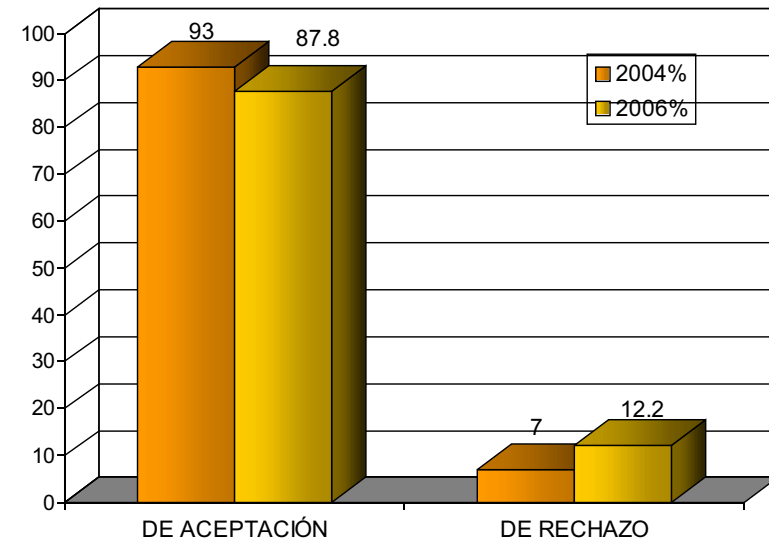
¿QUÉ TANTO CONFÍA QUE SE HAGA BUEN USO DE SUS ÓRGANOS AL REALIZAR LA DONACIÓN?

	NINGUNA	PRIMARIA	SECU.	TEC/COM	PREPA.	PROF/POSG
NO	11.0	53.4	53.5	59.0	64.3	59.0

REACCIÓN ESPERADA DE UNO SÍ UN FAMILIAR LE COMUNICA DECISIÓN

Los entrevistados estiman que su reacción si algún familiar cercano les comunicara que es donador de órganos sería de aceptación para casi nueve de cada diez (87.4%, 2004 93%, baja de 5.2 puntos porcentuales, o sea 5.6%). El rechazo aumenta de 7.0% en el 2004 a 12.2% en el 2006, incremento de 5.2 pp. o sea, 74.3%.

¿CÓMO REACCIONARÍA USTED SI ALGÚN FAMILIAR CERCAÑO LE COMUNICARA QUE ES DONADOR DE ÓRGANOS



GRADO DE TEMOR O PREOCUPACIÓN DE SER DONADOR DE ÓRGANOS

Responden que tiene temor o preocupación de ser donadores de órganos más de cuatro de cada diez (42.9%). No tienen temor más de la mitad (57.1%). Se aprecia menor temor en Monterrey (30.8%) y mayor en el Distrito Federal (42.9%). A mayor nivel socioeconómico se observa menor temor (E 44.4%, D 48.5%, C 40%, C+ 39.1% 7 A/B 30.8%). A mayor edad más temor, este es máximo entre las personas de 45 a 60 años y mínimo entre los jóvenes de 18 a 30 años (62.5% y 31.4%). A mayor escolaridad también declina el temor, es máximo entre los que no tienen educación formal (66.7%) y mínimo entre los profesionales y las personas con postgrado (37%).

¿TIENE TEMOR O PREOCUPACIÓN DE SER DONADOR DE ÓRGANOS?

	PROMEDIO	DF	EDOMEX	GUADALAJARA	MONTERREY
SI	42.9	53.6	40.4	42.5	30.8
NO	57.1	46.4	59.6	57.5	69.2

TIENE TEMOR O PREOCUPACIÓN DE SER DONADOR DE ÓRGANOS? / ESCOLARIDAD

	NINGUNA	PRIMARIA	SECU.	TEC/COM	PREPA.	PROF/POSG
SI	66.7	52.0	43.2	43.3	40.4	37.0
NO	33.3	48.0	56.8	56.7	59.6	63.0



Con la representación del Gobernador del estado de Querétaro, el secretario de Salud, Rafael Ascencio Ascencio, inauguró los trabajos de la IV Semana Estatal de Trasplantes.



A nombre del gobernador de Nuevo León, José Natividad González Parás, el secretario de Salud, Gilberto Montiel Amoroso inauguró el X Congreso Nacional de Trasplantes. Dijo que ese estado es uno de los que tienen mayor avances en relación con trasplantes, tanto de donadores vivos como de donadores cadavéricos.



El secretario de Salud, Julio Frenk Mora (al centro) informó del inicio de las actividades de la Semana Nacional de Donación el 5 de septiembre en las instalaciones de la Secretaría de Salud en la ciudad de México. Lo acompaña a la izquierda el director del Centro Nacional de Trasplantes, Arturo Dib Kuri. Del lado derecho se encuentra Marco Antonio Slim Domit, presidente de la Fundación Nacional de Trasplantes.



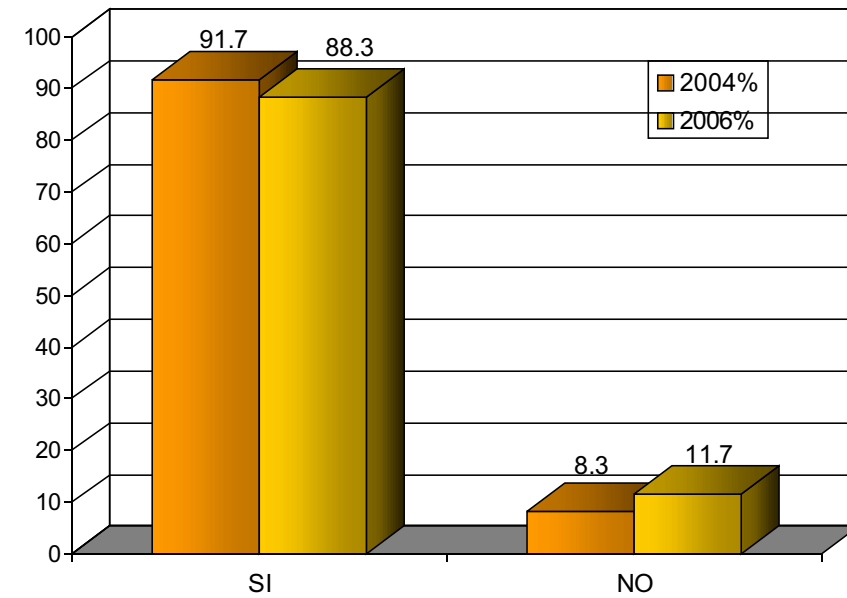
Por primera vez se realizaron actividades durante la Semana Nacional en Quintana Roo, por tal motivo, el 5 de septiembre, autoridades de la Secretaría de Salud se reunieron en la sala de Rectoría de la Universidad de Quintana Roo para una transmisión nacional en la que presenciaron la conferencia de prensa del secretario de Salud, Julio Frenk Mora. En representación del gobernador del Estado, Félix A González Canto, y del titular de los Servicios Estatales de Salud, Amílcar Rosado Alavez, asistió el subsecretario de Salud, Arturo Toledo Miranda.

En el Estado de México se llevó a cabo la ceremonia conmemorativa del "Día Nacional de la Donación y Trasplante de Órganos", el 26 de septiembre, en el Auditorio "Prof. Carlos Hank González" de la Secretaría de Salud; la cual fue presidida por María Elena Barrera Tapia, secretaria de Salud y por la presidenta del Sistema para el Desarrollo Integral de la Familia, Mónica Pretelini de Peña.



EN CASO DE DECIDIR SER DONADOR, PORCENTAJE QUE LE COMUNICARÍA O INFORMARÍA A SU FAMILIA DE SU DECISION

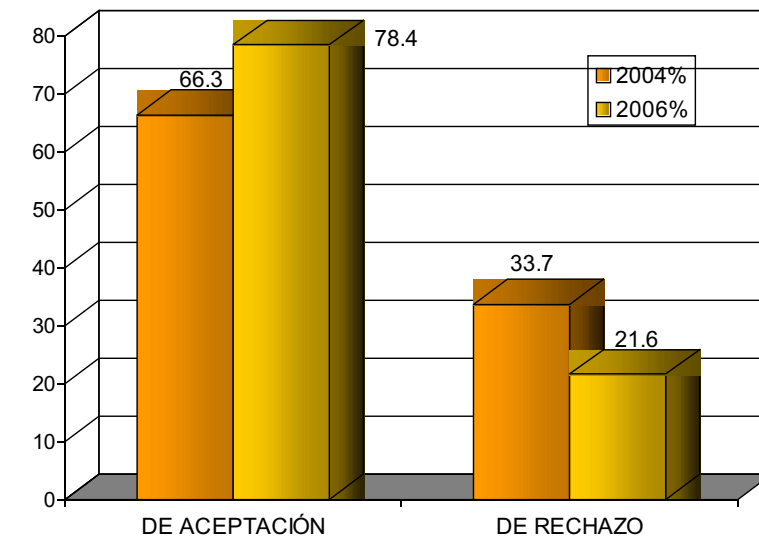
En caso de decidir ser donador de órganos, le comunicaría o informaría a su familia su decisión casi nueve de cada diez (88.3%, 2004 91.7%), no les informaría solo uno de cada ocho (11.7%, 2004 8.3%). Avanza el porcentaje de los que no informaría 41%, declina el de los que informaría 3.7%. A mayor nivel socio económico un mayor porcentaje de personas informaría a su familia (E 85.2%, A/B 100%). Es más alto el porcentaje en el Estado de México (95.7%), y muy similar en el resto de las ciudades: Monterrey (85%), Distrito Federal (85.2%), y Guadalajara (86.8%). Informarían más las mujeres que los hombres (90.7%, 85.9%).



REACCIÓN ESPERADA DE SUS FAMILIARES

Los entrevistados estiman que la reacción de sus familiares: esposo(a), hijos, papás, o hermanos sería de aceptación para casi ocho de cada diez (78.4%, 2004 66.3%, avance de 12.1 puntos porcentuales, o sea 18.3%). El rechazo declina de 33.7% a 21.6%, decremento de 12.1 pp. o sea, 35.9%.

¿CUÁL PIENSA SERÍA LA REACCIÓN DE SUS FAMILIARES?



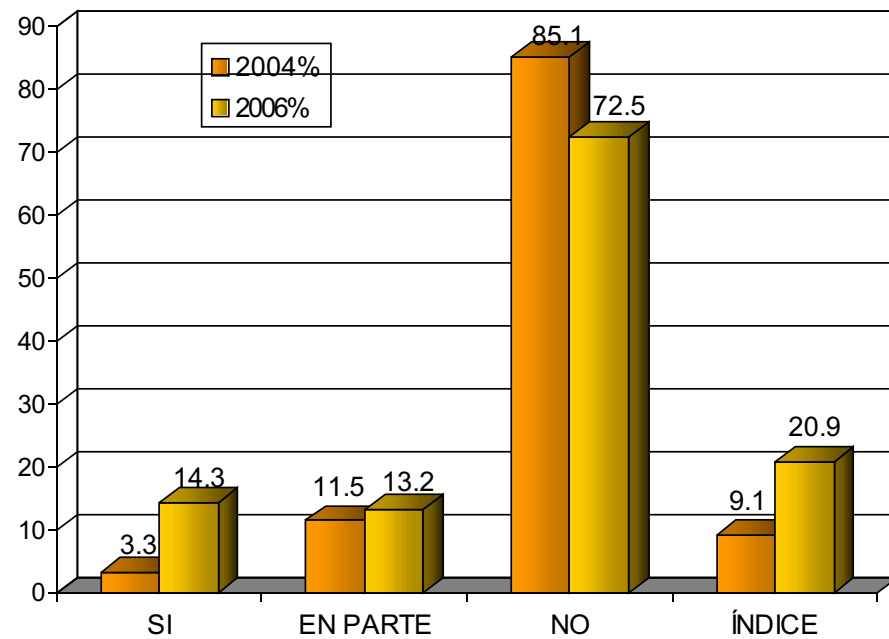
TIEMPO QUE SE ESTIMA QUE SE CONSERVAN LOS ÓRGANOS O TEJIDOS SIN DETERIORARSE

El tiempo que se cree que se conservan los órganos o tejidos sin deteriorarse en promedio es de 25.9 días (621.3 horas). Sin embargo, se presenta una gran variación en las respuestas, van delos que dicen que no se pueden conservar (11.6%) hasta los que estiman más de un año (0.7%). La mediana es entre 8 y 24 horas (21.7%). Los que estiman menos de 24 horas suman más de la mitad (57.2%).

	PROMEDIO
NO SE PUEDEN CONSERVAR	11.6
HASTA 1 HORA	10.9
DE 1 A 8 HORAS	13.0
DE 8 A 24 HORAS	21.7
DE 1 DÍA A 8 DÍAS	11.6
DE 8 DÍAS A 1 MES	10.9
DE 1 A 3 MESES	14.5
DE 3 MESES A 2 AÑO	5.1
MÁS DE 1 AÑO	0.7
ÍNDICE	25.9 DÍAS

PORCENTAJE DE PERSONAS QUE CREE QUE LA DONACIÓN DE ÓRGANOS DESTRUYE LA INTEGRIDAD DE LA PERSONA QUE HA FALLECIDO

Creer que la donación de órganos destruye la integridad de la persona que ha fallecido uno de cada siete (14.3%), consideran que en parte una fracción semejante (13.2%), creen que no la afecta la mayoría, más de siete de cada diez (72.5%). El índice ponderado es 20.9. Índice: sí =100, en parte =50, no =0, en otras palabras, mientras más se considera que si destruye la integridad es mayor el índice. Entre el 2004 y el 2006, aumenta el índice de 9.1 a 20.9, 11.8 puntos porcentuales, o sea 129.2%.



Módulos de información y promoción

Además de los sitios de información en los que se atiende de manera permanente a la población, durante la Semana Nacional de Donación y Trasplante se colocaron módulos en plazas públicas, hospitales, universidades, iglesias, entre otros. Asimismo se aprovecharon eventos festivos de las localidades para instalar mesas informativas. En estos espacios se informó a la población sobre el proceso de donación y trasplantes, y se promovió la entrega de tarjetas de donador. (Colima, Zacatecas, Sonora, Veracruz, Quinatana Roo, Nuevo León, Jalisco, Querétaro, Michoacán, Estado de México, Guanajuato, Chiapas, Morelos, Nayarit, Coahuila, Durango y Distrito Federal). Este tipo de actividades tiene la ventaja de promover un intercambio de opiniones entre la población que acude a los módulos y los funcionarios y/o voluntarios que colaboran en aclarar las dudas del público.



El Consejo Estatal de Trasplantes de Veracruz tuvo una gran actividad en el fomento a la cultura de la donación, en la imagen un módulo instalado en una escuela de educación media.



Mesa de información del Centro Estatal de Trasplantes del Estado de México en el evento de promoción con jugadores del equipo de futbol Toluca.



Módulo de promoción de tarjetas de donación atendido por voluntarias durante el festival Donamor 2006, realizado en el municipio de Nezahualcoyotl, Estado de México el 30 de septiembre.



En una visita al módulo instalado en el Mercado municipal "José María Pino Suárez" de Hermosillo, Sonora, el director del Centro Estatal de Transplantes, Guillermo Rodríguez Carrizosa dio por inaugurada la Semana Nacional de promoción y registro de ciudadanos interesados en donar sus órganos a pacientes en lista de espera.

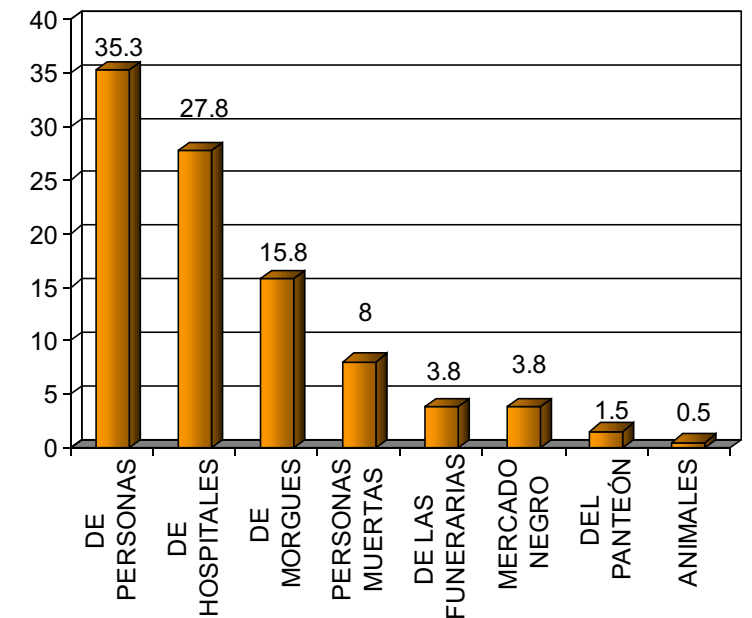


Módulo de información del Centro Estatal de Trasplantes mexiquense en el evento "Ultra 101.3 FM".

Los que dicen saber cuánta gente se muere al año en espera de una donación de órganos, estiman que son 7,606. En el 2004 responden 2,966, incremento de 4,640, o sea, aumento de 156.4%. La estimación de los hombres es superior al de las mujeres (7,977 respecto a 6,925). Varía mucho la estimación de acuerdo con los niveles socioeconómicos (D 4,410, C+ 11,250 y A/B 15,000).

CONOCIMIENTO DEL ORIGEN DE LOS ÓRGANOS QUE SE TRASPLANTAN

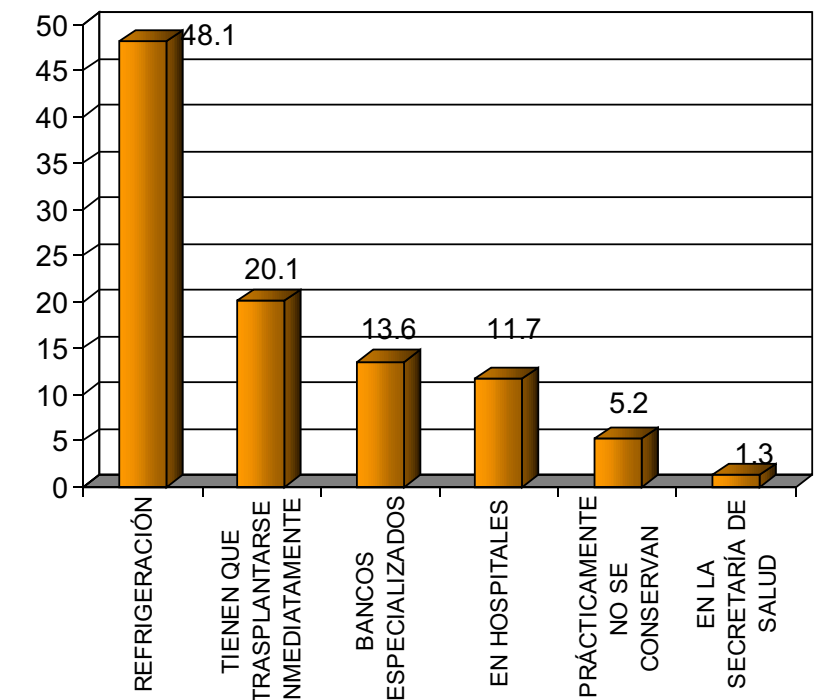
Dicen saber de dónde provienen los órganos que se trasplantan más de siete de cada diez (72.2%, 2004 57.9%, incremento de 14.3 puntos porcentuales, o sea 24.7%). Se observan los mismos patrones que para el conocimiento de los requerimientos de trasplante. Dicen saber más en Monterrey (90%), le siguen el Distrito Federal (68.5%), Guadalajara (67.7%), y el Estado de México y (65.3%) y en nadie sabe. La estimación de los hombres es similar a la de las mujeres (71.9%, 72.2%). Declina la estimación de acuerdo con los niveles socioeconómicos (E 88.9%, D 69.7%, C 72.7%, C+ 68.2% y A/B 72.7%).



Los que dicen saber de dónde provienen los órganos y tejidos que se trasplantan responden: de personas vivas 35.3%, de hospitales 27.8%, de morgues 15.8%, otro 12.0%, de las funerarias 3.8%, mercado negro 3.8%, y del panteón 1.5%. Los que responden que los órganos y tejidos que se trasplantan provienen de otro lugar mencionan: **personas muertas** (93.8%, de la muestra total 8%) y **animales** (6.3%, 0.5%).

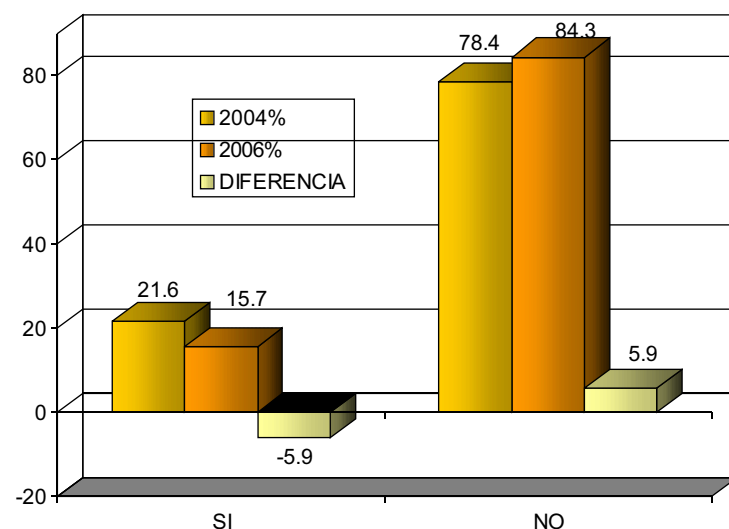
¿CÓMO SE CREE QUE CONSERVAN LOS ÓRGANOS O TEJIDOS PARA TRASPLANTE?

En las tres ciudades más importantes se cree que se conservan los órganos o tejidos para trasplante por medio de refrigeración 48.1%, tienen que trasplantarse inmediatamente 20.1%, bancos especializados 13.6%, y en hospitales 11.7%. Estas cuatro respuestas concentran casi la totalidad de las opciones (93.5%).



CONOCIMIENTO DEL NÚMERO DE PERSONAS QUE REQUIEREN HOY EN DÍA UN TRASPLANTE DE ÓRGANO

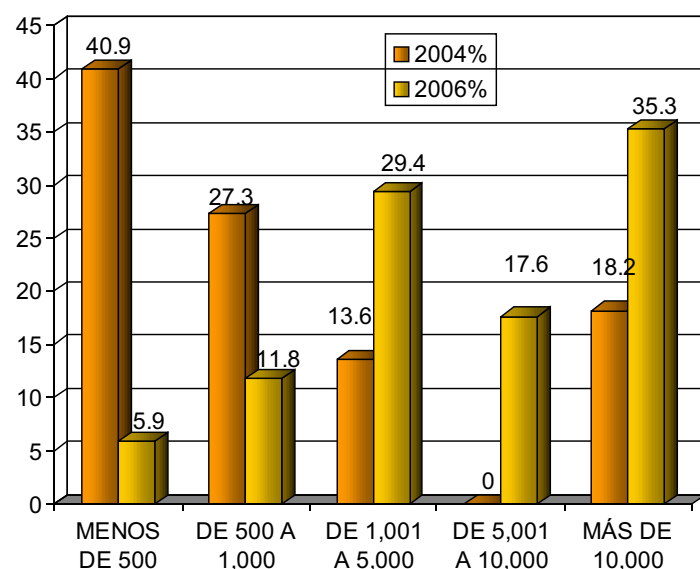
Los ciudadanos en promedio dicen **saber cuántas personas requieren hoy en día un trasplante de órgano una de cada siete (15.7%, 2004 21.6%, decremento de 5.9 pp.)**. Dicen **no saber la gran mayoría 84.3%** (2004 78.4%, incremento de 5.9 pp., o sea, 7.5%). Dicen saber más en Monterrey (51.9%), le sigue el Estado de México y el Distrito Federal (13%, 8.2%) y en Guadalajara nadie presumió saber.



Se estima que el número de personas que requieren un trasplante en 2006 es de 15,523 (2004, 12,847, incremento de 2,676 (20.8%). En la distribución se aprecian cambios: menos de 1,000 declina de 26.7% a 22.7%, de 1,001 a 5,000 avanza de 16.7% a 27.3%, de 5,001 a 15,000 declina de 23.3% a 18.2%, de 15,001 a 30,000 pasa de 13.3% a 0% y finalmente, más de 30,000 se incrementa de 20% a 31.8%.

CONOCIMIENTO DEL NÚMERO DE PERSONAS QUE MUERE AL AÑO EN ESPERA DE UNA DONACIÓN DE ÓRGANOS

Los ciudadanos en promedio que dicen **saber cuánta gente muere al año en espera de una donación de órganos son solo uno de cada nueve (11.6%, 2004 18.3%. Decremento de 6.7 puntos porcentuales)**. Dicen **no saber la gran mayoría 88.4%** (2004 81.7%, incremento de 6.7 pp.). Dicen saber más en Monterrey (44.4%), le siguen el Estado de México y el Distrito Federal (6.5%, 6.0%) y en Guadalajara nadie sabe. A mayor nivel socioeconómico dicen saber un mayor porcentaje. El porcentaje de mujeres que sabe duplica al de los hombres (15.8% respecto a 7.7%).



Medios de comunicación

Ruedas de prensa

Tanto en la ciudad de México como en Veracruz, Zacatecas, Nuevo León, Querétaro, Jalisco, Morelos, Durango, Michoacán, Estado de México, Colima, y Chiapas, se convocó a periodistas de radio, televisión y prensa de medios nacionales y estatales para informar sobre el inicio de las actividades de la Semana Nacional de Donación de Órganos y Tejidos 2005. A través de las ruedas de prensa se detonaron las actividades, actuaron como llamado a la acción y al debate sobre el número de trasplantes realizados, las limitaciones para incrementarlos y las políticas para fortalecer el programa nacional.

Televisión

Gracias al interés de los medios se llevaron a cabo entrevistas y programas especiales, con la participación de médicos especialistas y funcionarios de los COETRAS y el CENATRA, también se realizaron documentales y reportajes, con el fin de informar a la población acerca de la importancia de la donación e invitarla a participar en las actividades de la Semana Nacional. (Veracruz, Zacatecas, Nuevo León, Querétaro, Jalisco, Morelos, Durango, Michoacán, Estado de México, Chiapas, Quintana Roo, Colima, Nayarit y Distrito Federal).

Radio

Sin duda este medio ha sido el de mayor presencia y penetración. La radio permitió, al abrir sus cabinas, el tiempo de emisión de los mensajes relativos al tema. Se participó mediante entrevistas en programas de discusión y noticiarios, con la colaboración de médicos especialistas y funcionarios de los Coetra y el Cenatra. Se habló sobre la importancia de la donación y se invitó a la población a participar en las actividades de la Semana Nacional. También se realizaron y transmitieron spots para promover la cultura de la donación. (Jalisco, Zacatecas, Estado de México, Michoacán, Morelos, Durango, Chiapas, Nuevo León, Colima, Nayarit y Distrito Federal).



Programa de radio "Periodismo y análisis" XEU Veracruz. A la izquierda el doctor Jorge Estrado, responsable de trasplante renal en el IMSS Veracruz. A la derecha el doctor Agustín Ocejo Rodríguez, secretario técnico del Coetra Veracruz.



En el Estado de México se llevaron a cabo entrevistas en diferentes medios de comunicación de radio, televisión y prensa escrita, así como participaciones en programas especiales de médicos especialistas y funcionarios del Centro Estatal de Trasplantes.



PORCENTAJE DE PERSONAS QUE VIERON EL CORTOMETRAJE QUE TRASMITIÓ EL CANAL 11 SOBRE TRASPLANTES Y DONACIÓN

Vieron el cortometraje que transmitió el Canal 11 sobre trasplantes y donación uno de cada cuatro ciudadanos (24.7%). No lo vieron, pero escucharon que lo pasarían 10.4%, no lo vieron ni se enteraron del mismo la mayoría, casi dos tercios (64.8%).

¿VIO EL CORTOMETRAJE QUE TRASMITIÓ CANAL 11 SOBRE TRASPLANTES Y DONACIÓN?

	PROMEDIO	DF	EDOMEX	GUADALAJARA	MONTERREY
SI	24.7	14.3	16.7	64.1	10.3
NO LO VI / ESCUCHÉ QUE LO PASARÍAN	10.4	12.5	14.6	10.3	2.6
NO LO VI / NI ME ENTERÉ	64.8	73.2	68.8	25.6	87.2

OPINIÓN SOBRE EL CORTOMETRAJE QUE TRASMITIÓ EL CANAL 11 SOBRE TRASPLANTES Y DONACIÓN

El cortometraje que transmitió el Canal 11 les pareció muy bueno a casi la mitad (46.7%), y bueno a tres de cada diez (31.1%), no pareció bueno ni malo a más de un quinto (22.2%). El índice ponderado global es 81.1, entre muy bueno y bueno. (Índice: muy bueno =100, bueno =75, ni bueno ni malo =50, malo =25 y muy malo =0).

¿CÓMO LE PARECIÓ EL CORTOMETRAJE QUE TRASMITIÓ CANAL 11?

	PROMEDIO	DF	EDOMEX	GUADALAJARA	MONTERREY
MUY BUENO	46.7	37.5	37.5	60.0	0
BUENO	31.1	50.0	62.5	20.0	0
NI BUENO NI MALO	22.2	12.5	0	20.0	100
ÍNDICE	81.1	81.2	84.4	85.0	50.0

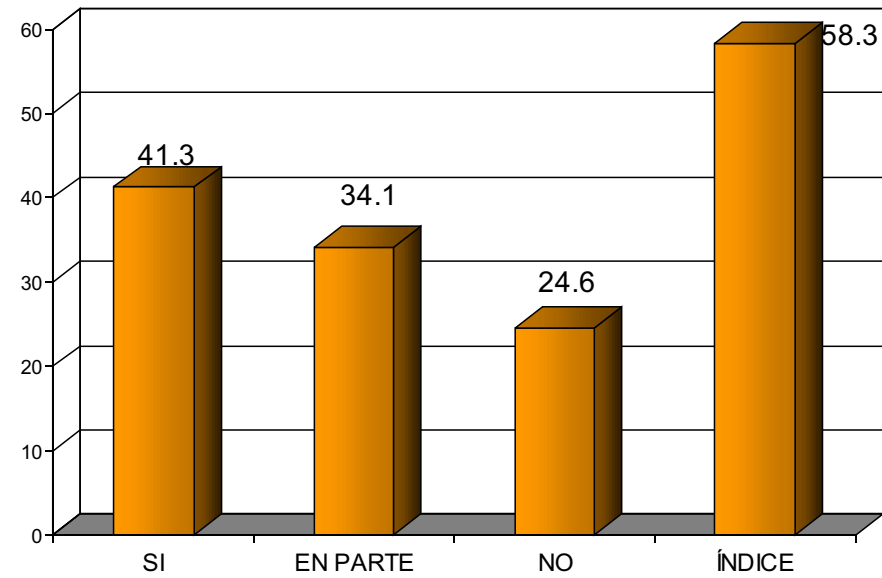
FRASE QUE DESCRIBE MEJOR EL MENSAJE

La frase que describe mejor el mensaje es: se debe ser solidario siempre 46.0%, le siguen: hoy por ti mañana por mí 32.0%, es poco creíble que una misma familia este expuesta a vivir las dos situaciones que se plantean en el corto 12.0%, es injusto solicitar órganos a una persona que ha muerto 6.0%, y aunque después el papá necesite un trasplante, se comprende que no era el momento para donar los órganos de su hija recién murió se comprende que era el momento para donar 4.0%. Finalmente, nadie menciona cada cual esta solo en la vida, y es la suerte la que determina si puedes o no recibir un trasplante, en caso de que lo llegues a necesitar. Las dos primeras frases participan con casi ocho de cada diez respuestas (78%).

	PROMEDIO	DF	EDOMEX	GUADALAJARA	MONTERREY
Se debe ser solidario siempre	46.0	37.5	37.5	53.3	25.0
Hoy por ti mañana por mí	32.0	50.0	62.5	13.3	75.0
Es poco creíble que una familia viva las dos situaciones	12.0	12.5	0	16.7	0
Es injusto solicitar órganos a una persona que ha muerto	6.0	0	0	10.0	0
Se comprende que era el momento para donar	4.0	0	0	6.7	0

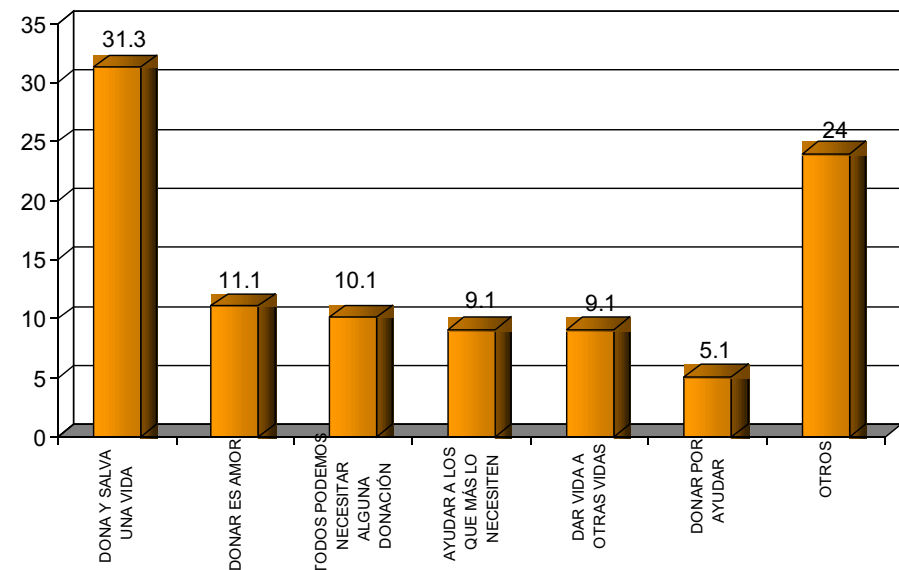
¿QUÉ TANTO AYUDÓ LA CAMPAÑA A CAMBIAR POSITIVAMENTE LA OPINIÓN SOBRE LA DONACIÓN Y LOS TRASPLANTES DE ÓRGANOS?

La campaña ayudó a cambiar positivamente la opinión sobre la donación y los trasplantes de órganos a más de cuatro de cada diez (41.3%, 2004 42.6%, baja 1.3 pp.) y en parte a uno de cada tres (34.1%, 2004 57.4%, decremento de 23.3 pp.). Responden que no les ayudo uno de cada cuatro (24.6%, 2004 0%, baja de 24.6 pp.). El índice promedio de la ayuda para cambiar de opinión que proporciona la campaña es 58.3, (2004 71.3, baja de 13 pp.). Índice: sí =100, en parte =50, no =0. Ayudo en mayor proporción en Monterrey y el Estado de México (82.4, 61.1) y menos relativamente en el Distrito Federal y Guadalajara (53.4, 51.3).



¿QUÉ MENSAJES DE LA CAMPAÑA RECUERDA?

Cinco mensajes concentran más de siete de cada diez respuestas (70.7%). Estos son: dona y salva una vida 31.3%, donar es amor 11.1%, todos podemos necesitar alguna donación 10.1%, ayudar a los que más lo necesiten 9.1%, y dar vida a otras vidas 9.1%. La no respuesta es de 47.3%. En otras palabras, más de la mitad (52.7%) de los ciudadanos entrevistados recordaron sin ningún auxilio los mensajes.



Rueda de prensa realizada el 25 de septiembre, en la que el doctor Arturo Dib Kuri, director del Centro Nacional de Trasplantes y la directora del DIF Estado de México, Mónica Pretelini, informaron sobre la realización del festival Donamor 2006.



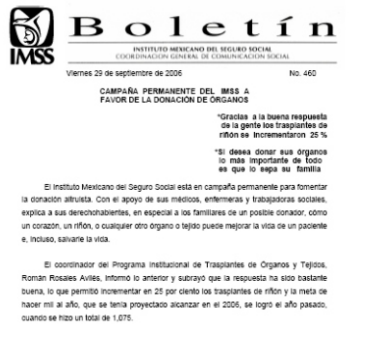
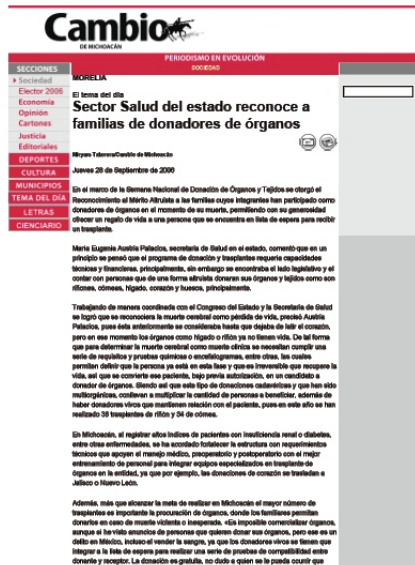
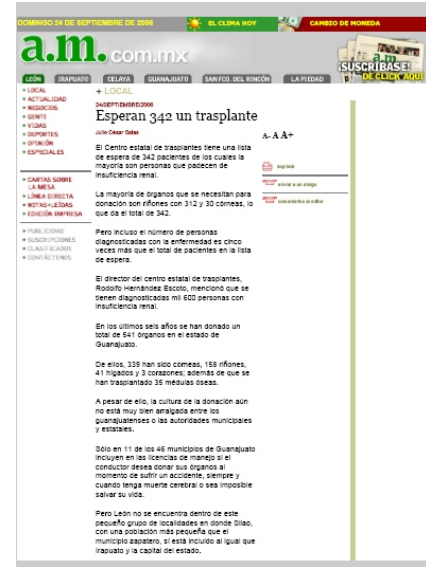
Entrevista realizada por Televisión Azteca al doctor Arturo Dib Kuri, director general del Cenatra en las instalaciones de la Universidad Panamericana.

Conferencia de prensa realizada el 5 de septiembre, en la que el doctor Julio Frenk Mora, secretario de Salud y el doctor Arturo Dib Kuri, director del Centro Nacional de Trasplantes, dieron a conocer las actividades de la Semana Nacional 2006.



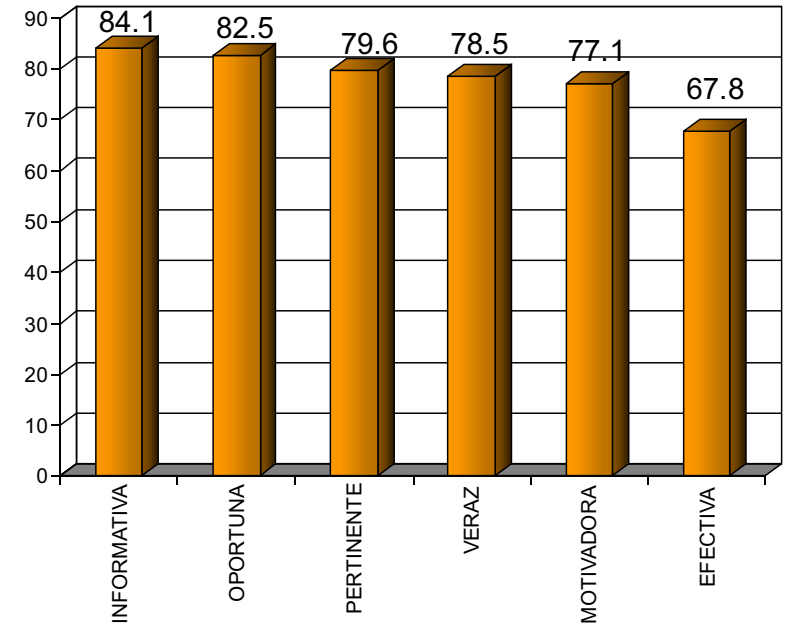
Prensa escrita

Se difundieron boletines y comunicados entre los medios impresos estatales y nacionales. Secretarios Técnicos de los COETRAS dieron entrevistas a medios locales y se publicaron desplegados. En estos espacios se habló sobre las actividades de la Semana Nacional de Donación y Trasplante, así como acerca del Sistema Nacional de Trasplantes y la importancia de la población. (Colima, Quintana Roo, Morelos, Chiapas, Durango, Guanajuato, Zacatecas, Veracruz, Sonora, Michoacán, Estado de México, Nayarit, Coahuila, Jalisco y Distrito Federal).



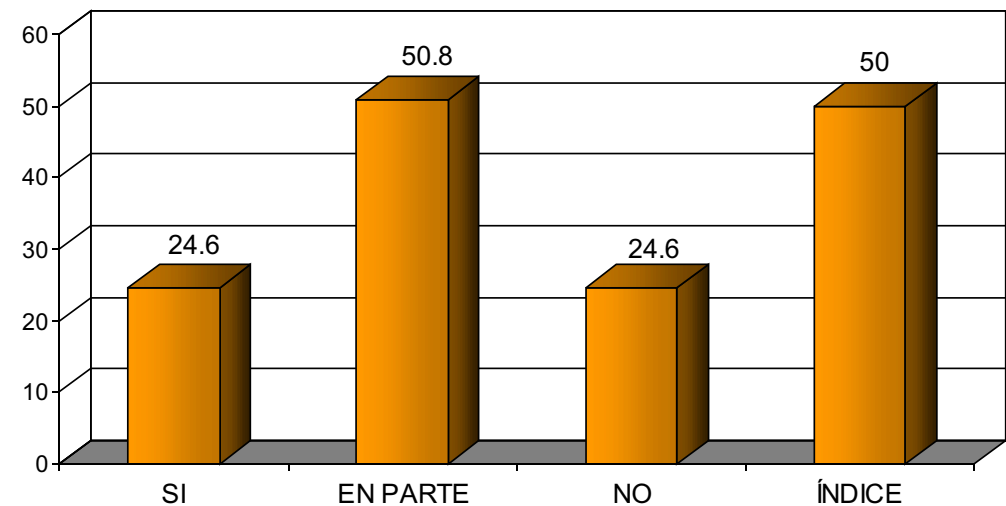
EVALUACIÓN DE LA CAMPAÑA

La campaña sobre la donación de órganos y trasplantes del 2006 les pareció en promedio a los ciudadanos de acuerdo con un índice ponderado (Índice: Mucho =100, algo =67, poco =33, nada =0), **informativa 84.1, oportuna 82.5, pertinente 79.6, veraz 78.5, motivadora 77.1, y efectiva 67.8. En promedio, la campaña del 2006 fue ligeramente mejor que la del 2004 78.27 respecto a 77.78, avance de 0.47 pp. o sea, poco más de medio por ciento (0.6%).**



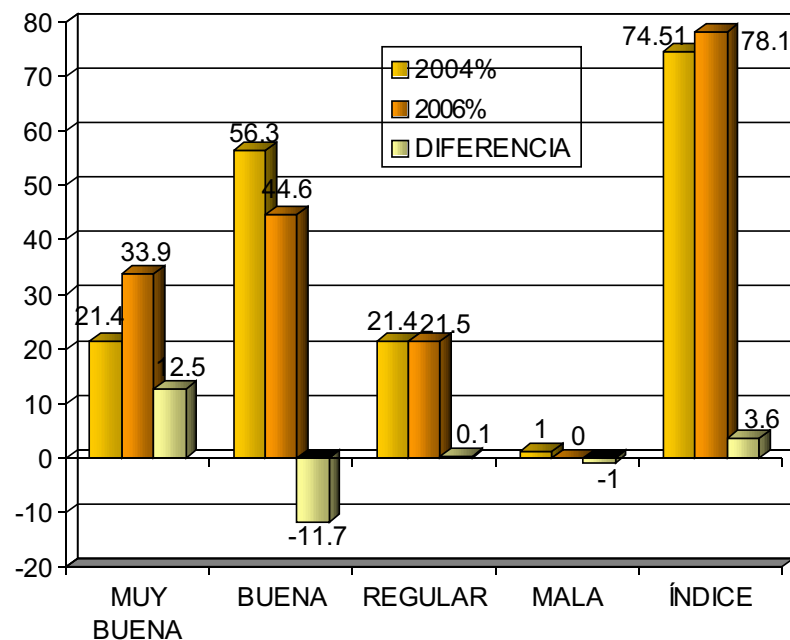
¿QUÉ TANTO ACLARÓ DUDAS LA CAMPAÑA?

La campaña sobre donación de órganos y trasplantes del 2006 le aclaró dudas a un cuarto (24.6%, 2004 32.4%, decremento de 7.7 pp.) y en parte a la mitad (50%, 2004 67.6%, declina 16.9 pp.). Responden que no les aclaró dudas un cuarto (24.6%, 2004 o, baja de 24.6 pp.) El índice de esclarecimiento de dudas que proporciona la campaña es de 50, (2004 66.2, declina 16.2). Índice: sí =100, en parte =50, no =0). Aclaro dudas en mayor proporción en el Estado de México, Monterrey y el Distrito Federal y menos en Guadalajara (59.3, 55.9, 55.7, y 34.2).



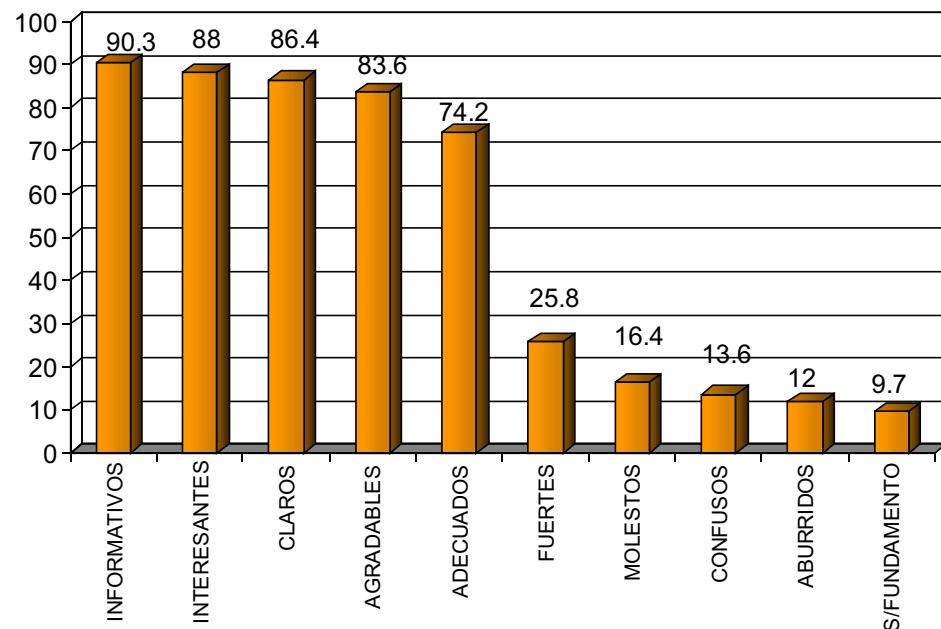
OPINIÓN SOBRE EL MENSAJE DE LA CAMPAÑA

La opinión promedio sobre el mensaje de la campaña fue muy buena 33.9% (2004 21.4%, avance de 12.5 puntos porcentuales), buena 44.6% (56.3%, -11.7 pp.), regular 21.5% (21.4%, 0.1 pp.), mala ninguno (1%, baja un punto porcentual) y tampoco ninguno opina que haya sido muy mala. El índice promedio del 2006 es 78.1, cuando el del 2004 fue de 74.5, adelanto de 3.6 puntos porcentuales. La opinión es más alta en Guadalajara y menos alta en el Distrito Federal (85.4 respecto a 73.2).



EVALUACIÓN DE LOS MENSAJES

Los mensajes en promedio se evalúan muy positivamente por los ciudadanos. Así, se consideran informativos por más de nueve de cada diez y sin fundamento por solo uno de cada diez (90.%, 9.7%); son interesantes más que aburridos (88%, 12%); claros y no confusos (86.4%, 13.6%); más agradables que molestos (83.6%, 16.4%); Finalmente, se consideran adecuados y reales en mayor proporción que fuertes y crudos (74.2%, 25.8%).

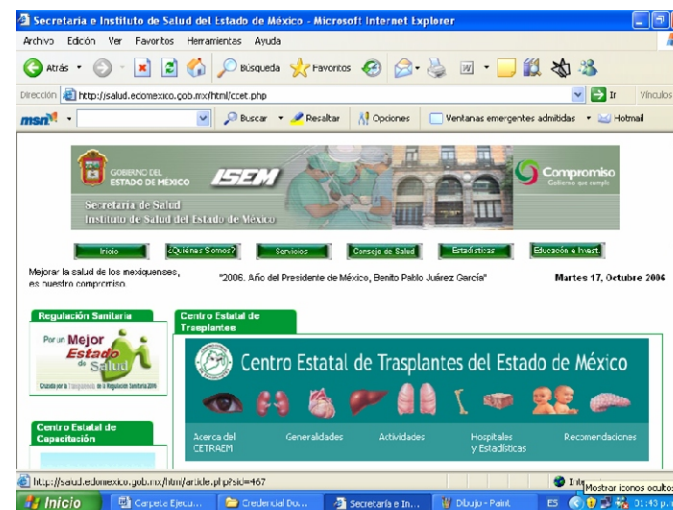


Espacios Publicitarios e internet

Se contrataron y convinieron espacios publicitarios en internet en los que se publicó información para los usuarios de la red, en los que se explicó de una manera amplia, cómo es el proceso de donación de órganos y sus beneficios.

En las páginas Web de la Secretaría de Salud del Estado de México, del Centro Estatal de Trasplantes, de la Diócesis de Toluca, se dieron a conocer las actividades a realizar durante la Semana Nacional de Donación.

El portal de la Secretaría de Salud Federal también incorporó una sección especial en la que informó de las actividades en las que participó el secretario de Salud, doctor Julio Frenk Mora, además de incluir el cortometraje "Una vida que no termina" y la descarga de los folletos y carteles editados por CENATRA para la campaña de comunicación Social.



Portal del Instituto de Salud del Estado de México.



Página de internet de la Diócesis de Toluca, Estado de México.





Conferencias y cursos

Se realizaron conferencias, simposios y cursos dirigidos a la comunidad médica, enfermeras, ministerios públicos, estudiantes universitarios, de bachillerato, secundaria y primaria, y al público en general. Se abordaron desde temas generales en cuanto al proceso de donación y trasplante, hasta temas especializados en legislación, bioética y aspectos terapéuticos. (Zacatecas, Estado de México, Morelos, Chiapas, Durango, Guanajuato, Veracruz, Jalisco, Quintana Roo, Nuevo León, Michoacán, Nayarit, Coahuila y Distrito Federal).



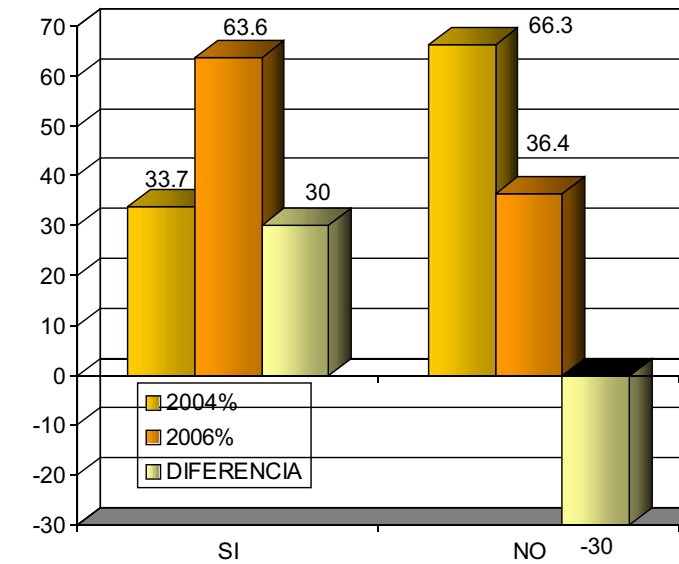
Plática dirigida a sacerdotes de la Diócesis de Toluca, Estado de México.

Curso "Actuaciones ministeriales en materia de donación con fines de Trasplante", impartido a los agentes de Ministerio Público del Estado de México en las instalaciones de la Subprocuraduría de Texcoco, de la Procuraduría General de Justicia mexicana.



ÍNDICE DEL PORCENTAJE QUE SE ENTERO DE LA CAMPAÑA SOBRE LA DONACIÓN DE ÓRGANOS Y TRASPLANTES

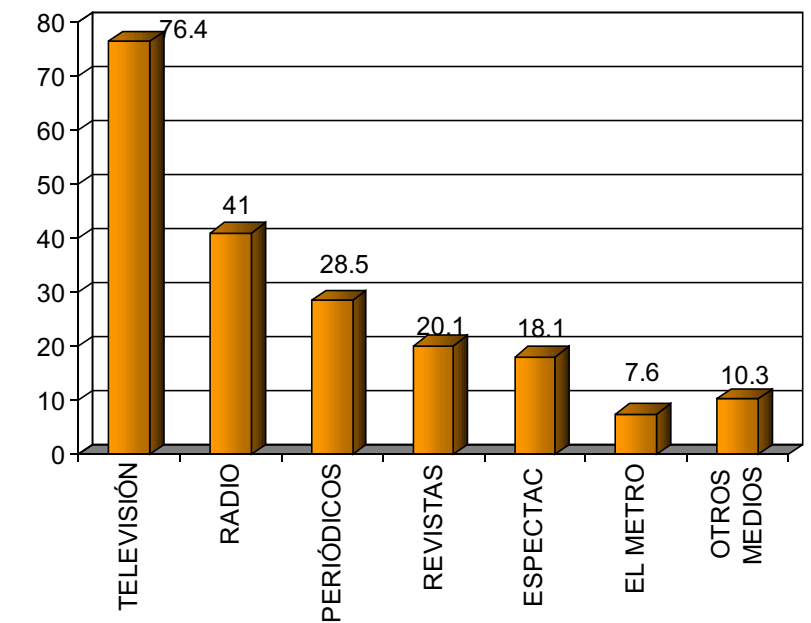
En el 2006, se enteran la mayoría de los ciudadanos, más de seis de cada diez (63.6%). En la del 2004 se enteraron 33.7%, incremento de 89% (30 puntos porcentuales adicionales). Se enteraron más en Guadalajara y menos en Monterrey (84.6% respecto a 42.5%). Se enteran en la misma proporción indistintamente de género y nivel socioeconómico.



MEDIOS POR LOS QUE SE DIFUNDIÓ LA CAMPAÑA

Los medios en los cuales se escuchó, leyó o vio sobre la campaña de donación de órganos durante el 2006, fueron: **televisión 76.4%** (2004 86.1%, baja de 9.7 puntos porcentuales pp.), **radio 41%** (40.2%, 0.8 pp.), **periódicos 28.5%** (15.8%, 12.9 pp.), **revistas 20.1%** (20.8%, -0.7pp.), **espectaculares 18.1%** (6.9%, 11.1 pp.), **el Metro 7.6%** (5.9%, 1.7 pp.), y **otros medios 10.3%** (9.4%, 0.9 pp.). **La difusión global fue de 2.02 medios por persona** que vio o escucho la campaña, cuando en el 2004 fue de 1.88, esto es, **se incremento la difusión 9.0%**. Se difundió más en Guadalajara y menos en los municipios conurbados del Estado de México (348% respecto a 113%).

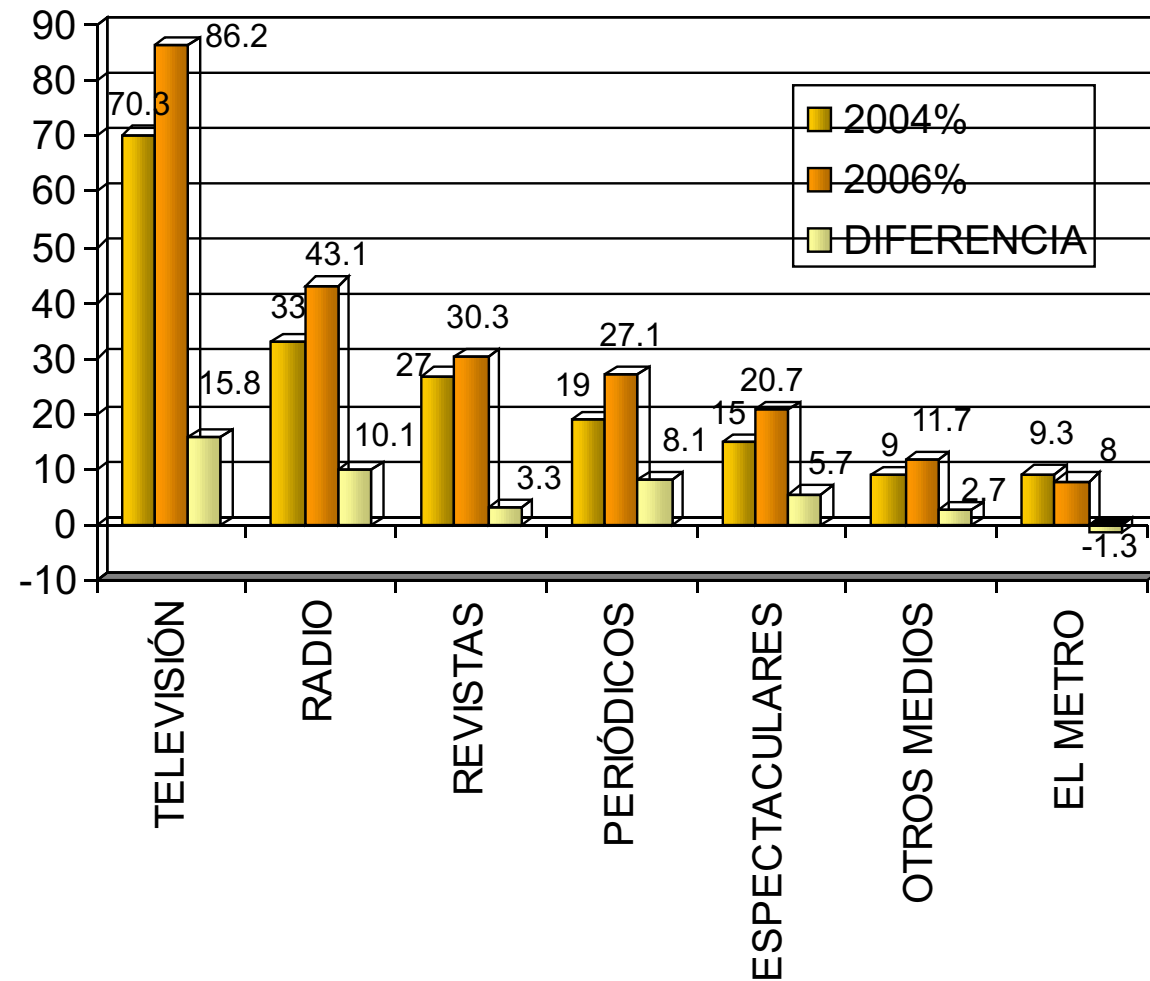
	% 2004	% 2006	DIF. 2006-2004
TELEVISIÓN	86.1	76.4	-9.7
RADIO	40.2	41.0	0.8
PERIÓDICOS	15.8	28.5	12.6
REVISTAS	20.8	20.1	-0.7
ESPECTACULARES	6.9	18.1	11.1
EL METRO	5.9	7.6	1.7
OTROS MEDIOS	9.4	10.3	0.9



Resultados de la encuesta ciudadana

COBERTURA DE LA CAMPAÑA

Ha escuchado, leído o visto sobre la donación de órganos y los trasplantes en televisión 86.2% (2004 70.3%, avance de 15.8 puntos porcentuales pp.), radio 43.1% (33%, 10.1 pp.), revistas 30.3% (27%, 3.3 pp.), periódicos 27.1% (19%, 8.1 pp.), espectaculares 20.7% (15%, 5.7 pp.), otros medios 11.7% (9.0%, 2.7 pp.), y el Metro 8% (9.3%, -1.3 pp.). La exposición global fue de 2.27 medios por persona que vio o escucho la campaña, cuando en el 2004 fue de 1.83, esto es, se incrementa la exposición 24.3%.



Los que responden que ha escuchado, leído o visto sobre la donación de órganos y los trasplantes en otros medios mencionan: hospitales 32%, folletos 12%, carteles 8%, comentarios de la gente 8%, escuelas 8%, oficinas de gobierno 8% y otras más con solo una mención se presentan en el cuadro anexo. Estos porcentajes son altos, ya que se refieren solo a las respuestas del rubro otros. La no respuesta es 86.7%.



El 27 de septiembre el Instituto Nacional de Enfermedades Respiratorias, realizó el seminario "Vivo y sueño gracias a ti", dirigido a médicos especialistas, enfermeras y pasantes de medicina. La sede fue el auditorio "Fernando Rébora Gutiérrez" del INER. El evento fue presidido por el director médico Octavio Narvaez Porras y funcionarios de Cenatra.

Ceremonia de inauguración del Primer curso estatal de trasplantes y Cuarto curso de coordinadores de donación de órganos y tejidos realizado en el Estado de México.



Curso "Trabajo Social y Psicología en el proceso de donación y trasplante" impartido por el Consejo Estatal de Trasplantes del Estado de México.



Convenios

El Sistema Nacional de Trasplantes del Sector Salud se desenvuelve en un ámbito diverso. Ha sido una preocupación de Cenatra y los Coetra promover instrumentos que faciliten el desarrollo de los programas de trasplante y la participación social. En este sentido, los convenios constituyen elementos que favorecen al sistema. Se firmaron convenios de colaboración con instituciones del sector público y privado para apoyar la cultura de donación mediante actividades especiales de apoyo y difusión:

*La Secretaría de Salud del Estado de México firmó un Convenio de Concertación de Acciones con el Instituto Mexiquense de la Juventud, para fomentar la cultura de donación entre ese sector de la población.

*Por su parte, Cenatra firmó un convenio con la Asociación Nacional del Notariado Mexicano.

*El Consejo Estatal de Trasplantes de Michoacán firmó un convenio con el DIF estatal, al igual que el Consejo Estatal de Colima, con el fin de difundir y promover la donación y los trasplantes entre la población.

*El Coetra Zacatecas también inició las gestiones para la firma de convenios de colaboración con el DIF Estatal, la Fundación Nacional de Trasplantes y TV Azteca.

*El Coetra Durango firmó convenios con la Procuraduría General de Justicia del Estado, con la Universidad Juárez, con la Federación de Estudiantes Universitarios y con el Instituto Tecnológico.



La Secretaría de Salud del Estado de México a través del Centro Estatal de Trasplantes, firmó un convenio de concertación de acciones con el Instituto Mexiquense de la Juventud, con el fin de involucrar a los jóvenes de la entidad en el fomento y difusión de la cultura de donación.

Asociación ALE firmó un convenio de colaboración con el Instituto Nacional de Investigaciones Nucleares, y la Fundación Michou y Mau, con el objetivo de acordar las bases generales para la prestación de servicios científicos y tecnológicos de diversa índole, así como los compromisos en el desarrollo de proyectos relacionados con la donación de órganos y tejidos, su tratamiento y trasplantes posteriores.



EVALUACIÓN DE LA CAMPAÑA: SEMANA NACIONAL DE DONACIÓN DE ÓRGANOS Y TRASPLANTES 2006

La campaña no puede estar completa sin una evaluación puntual de su impacto entre la población. En este informe hemos integrado los resultados más relevantes del estudio realizado por una empresa profesional en la medición de la opinión pública con la finalidad de que sean analizados y considerados en la implementación de las próximas campañas de difusión.



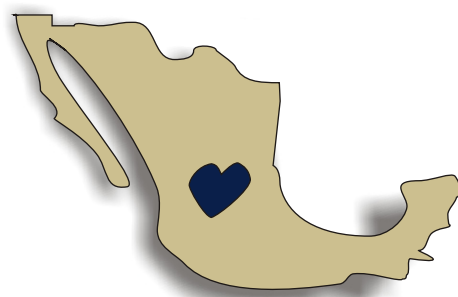
La encuesta **EVALUACIÓN DE LA CAMPAÑA: SEMANA DE DONACIÓN DE ÓRGANOS Y TRASPLANTES Y CULTURA DE DONACIÓN DE ORGANOS**, se realiza del 18 de Septiembre al 13 de Octubre del 2006, por **ALDUNCIN Y ASOCIADOS**, empresa especializada en estudios de valores, opiniones, expectativas y mercados. Se lleva a cabo para el **CENTRO NACIONAL DE TRASPLANTES, CENATRA**.

Se realizan 188 entrevistas en domicilio a personas mayores de 18 años, en la Zona Metropolitana de las ciudades de México (Distrito Federal y Zona conurbada del Estado de México), Guadalajara y Monterrey. El marco de muestreo es polietápico auto ponderado. Se seleccionan localidades de acuerdo con su tamaño en forma aleatoria, después se eligieron secciones y colonias, finalmente manzanas y personas. **El margen de error estadístico es de +/- 6.0% con un nivel de confianza del 95%.**

Las comparaciones se realizan para una encuesta similar circunscrita a la ciudad de México. Se efectúa del 12 al 15 de Noviembre del 2004, con **300 entrevistas**. **El margen de error estadístico es de +/- 5.2% con un nivel de confianza del 95%.**

Concentrado total de actividades realizadas en el país

Ruedas de Prensa	18
Participaciones en televisión	21
Participaciones en radio	52
Espacios en prensa escrita	44
Módulos de información y promoción	307
Convenios	5
Conferencias, cursos, seminarios, etc	1445
Trípticos y/o cuadrípticos	221,344
Carteles	10,491
Mantas	38
Pláticas	459
Tarjetas de donador	115,202
Productos audiovisuales (documentales, capsulas, spot, Internet)	84
Otros eventos de promoción	56
Periódicos Murales	14
Otros artículos promocionales (CD's, plumas, globos, moños)	24,613



En la Sala "Bernardo Sepúlveda" de la Secretaría de Salud, el secretario de Salud, doctor Julio Frenk Mora firmó como testigo de honor los convenios de colaboración entre el Centro Nacional de Trasplantes y la Asociación Nacional del Notariado Mexicano A.C., así como con la Fundación Mexicana para la Salud (FUNSALUD). A la derecha, el titular del CENATRA, doctor Arturo Dib Kuri.



La Asociación ALE firmó convenios de colaboración con la cadena de tiendas OXXO.



Promoción de la cultura de donación

En este rubro se realizaron actividades como pláticas informativas y de orientación, conciertos, distribución de folletos, volantes y el moño verde (icono universal de simpatía y aceptación del acto de donación de órganos y tejidos), y actos religiosos entre otros. Aquí, destaca la labor del personal de hospitales, que colaboró realizando pláticas, periódicos murales, distribución de distintivos, obras de teatro, jornadas de información, entre otras acciones en materia de promoción y fomento a la donación. (Zacatecas, Sonora, Estado de México, Morelos, Chiapas, Durango, Guanajuato, Veracruz, Jalisco, Quintana Roo, Nuevo León, Nayarit, Coahuila, Colima y Distrito Federal).

Algunos eventos alcanzaron una mayor participación de la población; actos masivos logrados gracias a la colaboración de instituciones públicas y privadas como el ISSSTE, el IMSS, los gobiernos estatales, las secretarías de salud en los estados, fundaciones, universidades y organizaciones no gubernamentales; con lo cual se tiene una amplia cobertura por los medios de difusión:



Módulo de información y entrega de tarjetas de donación. Hospital General de Veracruz. SESVER-SSA

Manta promocional en la sede del Colegio de Notarios del Estado de México. El convenio firmado entre el Cenatra y la Asociación Nacional del Notariado Mexicano, establece que los notarios podrán certificar de manera gratuita el deseo de donar sus órganos a aquellos ciudadanos que deseen hacer uso de este modo de expresión.



Instituciones y organizaciones civiles

Cabe señalar que la participación de las instituciones de Salud como el IMSS y el ISSSTE, así como de las organizaciones no gubernamentales tuvo un gran impacto en las actividades de la Semana Nacional.

El Instituto de Seguridad y Servicios Sociales de los Trabajadores del Estado se ha sumado de manera permanente a las campañas informativas con el objetivo de aumentar la productividad en el Programa Nacional de Trasplantes en beneficio de los derechohabientes. Durante la celebración de este año, sus hospitales generales y regionales realizaron actividades de difusión, capacitación e información en materia de donación y trasplantes, tanto para el personal de salud como para la población que atienden.

Una de las actividades más relevante es la campaña dirigida a pensionados y jubilados del ISSSTE, realizada en 263 puntos del país, en la que se han entregado 40 mil impresos y tarjetas de donador. Además, durante los dos últimos años se han capacitado a 27 coordinadores hospitalarios de donación con el aval del Cenatra, logrando aumentar en 27 por ciento la donación cadavérica.

El Instituto Mexicano del Seguro Social intensificó sus acciones para fomentar la donación altruista con el apoyo de sus médicos, enfermeras y trabajadoras sociales, durante la Semana Nacional.

Para ello implementó diversas estrategias, como la transmisión de videos relacionados con la donación de órganos en las salas de espera de las unidades médicas del instituto, la entrega de trípticos de manera informada a los derechohabientes interesados en ser donadores o con dudas sobre el proceso de donación, con la colocación de carteles y, en caso de ser así solicitado con la entrega de la tarjeta de donación.

El IMSS ha incrementado en 25 por ciento los trasplantes de riñón y la meta de hacer mil al año, que se tenía proyectada alcanzar en el 2006, se logró en 2005, cuando se hizo un total de 1,075. Por otra parte, de cada cien trasplantes renales, 25 órganos proceden de cadáver, hecho que refleja la buena respuesta de los derechohabientes del instituto.

La Asociación Renal Venados realizó actividades de información y capacitación en hospitales y plazas públicas de la ciudad de México. También obtuvo espacios en medios de comunicación electrónicos de cobertura nacional.

La Asociación ALE, también realizó una intensa actividad en su tarea de hacer promoción a la cultura de la donación de órganos. Mediante visitas y pláticas en instituciones educativas así como en algunas empresas que desean conocer más sobre la situación actual de la donación de órganos en nuestro país y específicamente, en Sonora, ha logrado registrar a una gran cantidad de personas como donadores de órganos.

El lunes 25 de septiembre en el Centro de Hemodiálisis "Alejandro Alverde Castro" el personal de las tiendas Oxxo hizo entrega de cerca de 32 millones de pesos producto del redondeo obtenido durante los meses de junio, julio y agosto. Este donativo le va a permitir a Asociación Ale seguir ayudando a personas para que puedan salvar sus vidas. Actualmente, ALE está apoyando a 278 pacientes, de los cuales 180 son del estado de Sinaloa y los demás de otras entidades del país. La gran mayoría de ellos están esperando un riñón o una córnea.

¿Conoces las últimas Reformas a la Ley General de Salud?

El pasado 5 de Noviembre de 2004 se realizaron las siguientes Reformas:

- El Centro Nacional de Trasplantes emitirá un Documento Oficial para el consentimiento expreso de donadores voluntarios.
- Se permitirá la donación entre personas sin algún vínculo de parentesco, otorgando su consentimiento ante Notario Público y requisitos legales, así como resolución favorable del Comité de Trasplantes, previa evaluación médica, clínica y psicológica.
- Incremento a las sanciones por delitos relacionados con donación y trasplante.

¿Cómo puedo ser donador?

Firma tu Tarjeta de Donador Voluntario así como 2 familiares que estén enterados de tu decisión. Lleva siempre contigo tu Tarjeta. Aún si tu Tarjeta es firmada, tus familiares serán consultados para autorizar la donación en caso de muerte.

Para obtener mayor información, consulta al:

CENTRO ESTATAL DE TRASPLANTES DEL ESTADO DE MÉXICO
 Pabellón Sider #602 Cal. Universidad
 C.P. 50130 Toluca, Estado de México
 Teléfono: 01(722) 212-4063, 212-7507, Fax: 212-7063
 Lláenos sin costo 01(800) 905-3540
 E-Mail: cetrasplantes@btmnet.com
 http://btmnet.com/estadomexico.gov.mx/cedetraspl

CENTRO ESTATAL DE TRASPLANTES
 ESTADO DE MÉXICO
 Compromiso
 Salud es por siempre

DONAR PARA NO MORIR.

En este momento, hay más de 8,000 personas que están en lista de espera en nuestro país que necesitan un trasplante de órganos o tejidos para salvar o mejorar su calidad de vida.

La donación altruista es la única forma de obtener órganos con fines de trasplante para estos pacientes.

Puedes donar en vida.

Previo valoración médica, en vida puedes donar un riñón, una parte de tu hígado o pulmón y médula ósea, ya que sus funciones son compensadas por el organismo, por lo cual tu vida no corre peligro.

Se puede donar después de la vida.

En este tipo de donación no existe límite de edad. Para donar tejidos como córneas, huesos o piel, no se requiere ninguna condición especial. Sin embargo, la donación de órganos vitales solo puede realizarse cuando el diagnóstico del donante es muerte encefálica.

Proceso de donación.

De acuerdo a la lista de espera, se localiza a los pacientes más adecuados para recibir los trasplantes; un equipo de especialistas procurará los órganos tejidos del donador con el respeto y la dignidad que se merece, sin maltratar el aspecto exterior.

Lo más importante para los médicos es preservar la vida, por lo que la donación es considerada solamente cuando todos los esfuerzos posibles por mantener la vida del paciente se agotan, y el paciente fallece.

Tiempo en que transcurre la donación.

En el transcurso de 6 a 12 horas se entregará el cuerpo del donante a los familiares, con lo cual no se alteran los trámites funerarios.

Las religiones apoyan la Donación.

La mayoría de las religiones, incluyendo la católica, se han pronunciado a favor de los trasplantes. Promueven la donación de órganos y tejidos, reconocen la donación como un acto de generosidad y ayuda incondicional al prójimo.

RESPECTAMOS TU DECISION! REGRESA ESTA INFORMACION

DONACION VOLUNTARIA DE ORGANOS Y TEJIDOS

Yo, _____, declaro que he leído y comprendido el contenido de esta información y que he decidido donar voluntariamente mi cuerpo para trasplante de órganos y tejidos.

En caso de fallecer, autorizo a _____ para que entregue mi cuerpo a los familiares y a _____ para que entregue mi cuerpo al Centro Estatal de Trasplantes del Estado de México.

Yo, _____, declaro que he leído y comprendido el contenido de esta información y que he decidido no donar voluntariamente mi cuerpo para trasplante de órganos y tejidos.

En caso de fallecer, autorizo a _____ para que entregue mi cuerpo a los familiares y a _____ para que entregue mi cuerpo al Centro Estatal de Trasplantes del Estado de México.

Primer Festival Cultural de la Donación

**Altruismo
Confidencialidad
Ausencia de Animo de Lucro**

Donación

Compartiendo con:
 Comités
 Centros de Trasplantes
 del Estado de México
 (CETRASPLANTES)

28 y 29 de mayo de 2006

Comité Organizador:
 Consejo Estatal de Trasplantes del Estado de México

Materiales editados por el Consejo Estatal de Trasplantes del Estado de México.

DAR VIDA ES HACER UN MILAGRO

La Donación de Órganos es un acto de ¡AMOR!

"En esto conoceran que son mis discípulos y que se amen los unos a los otros"

Centro Estatal de Trasplantes
 Pabellón Sider # 602
 Col. Universidad, C.P. 50130
 Toluca, Edo. de Méx.

Tel. 01 (722) 212 88 33 / Fax: 2127063
 Lláenos sin costo 01 800 905 3540
<http://salud.estadomexico.gov.mx/btmnet/cedetrasplantes@btmnet.com>
 cetrasplantes@btmnet.com
 cetrasplantes@btmnet.com

EXPOSICIONES

Retrospectiva a 19 años del Centro Cultural Mexiquense 1987-2006

2do Concurso de dibujo infantil alusivo a la Donación y trasplante de órganos

DEL 16 DE JUNIO AL 30 DE JULIO DE 2006

BIBLIOTECA PÚBLICA CENTRAL CENTRO CULTURAL MEXIQUENSE

PROGRAMA ESTATAL DE LECTURA VERANO



Exposición de carteles instalada en el Instituto Nacional de Enfermedades Respiratorias durante la Semana Nacional 2006.

Cartel instalado en el Hospital General "Francisco Galindo Chávez" del ISSSTE en Torreón, Coahuila.

Campaña de Información Sobre la Cultura de Donación

Centro Nacional de Trasplantes
ISSSTE

DONA UNA ESPERANZA DE VIDA

HOSPITAL GRAL. "DR. FRANCISCO GALINDO CHÁVEZ" 2006 9 26



Exposición del Segundo Concurso Infantil alusivo a la donación, organizado por el Consejo Estatal de Trasplantes del Estado de México.

La generosidad y nobleza de los familiares de personas fallecidas ha hecho posible que otros ciudadanos que requieren recibir un trasplante para continuar con vida, son reconocidas por las autoridades a través de la entrega de documentos al Mérito Altruista. Los lazos de solidaridad que se entretienen de esta manera en la sociedad mexicana fortalece su capacidad de respuesta ante enfermedades devastadoras que en ocasiones sólo pueden ser atendidas mediante un trasplante.



Entrega del Reconocimiento al Mérito Altruista a familias donadoras en el Hospital General de Zona 32 del IMSS, en la ciudad de México.

Las niñas Carolina y Paulina Vela Baldamis, recibieron el Reconocimiento al Mérito Altruista de manos del secretario de Salud, doctor Julio Frenk Mora.

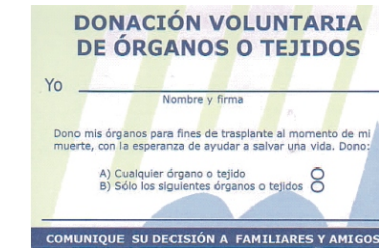


Entrega de reconocimientos a familias donadoras en Colima.



Impresos

Se editaron carteles, folletos, trípticos, y otros materiales informativos que se distribuyeron en los eventos realizados durante la Semana Nacional, así como en hospitales, centros educativos y lugares de mayor afluencia de la población. (Zacatecas, Sonora, Quintana Roo, Estado de México, Morelos, Chiapas, Durango, Guanajuato, Veracruz, Jalisco, Michoacán, Nuevo León, Nayarit, Coahuila y Distrito Federal).



Materiales editados por el CENATRA, que son entregados durante todo el año a las instituciones y organizaciones del Sistema Nacional de Trasplantes, para su distribución directa a la población.



En este rubro se realizaron actividades como pláticas informativas y de orientación, conciertos, distribución de folletos, volantes y el moño verde (icono universal de simpatía y aceptación del acto de donación de órganos y tejidos), y actos religiosos entre otros. Aquí, destaca la labor del personal de hospitales, que colaboró realizando pláticas, periódicos murales, distribución de distintivos, obras de teatro, jornadas de información, entre otras acciones en materia de promoción y fomento a la donación. (Aguascalientes, Chihuahua, Estado de México, Morelos, Chiapas, Durango, Guanajuato, San Luis Potosí, Puebla, Veracruz, Jalisco, Campeche, Nuevo León, Colima).

Algunos eventos alcanzaron una mayor participación de la población; actos masivos logrados gracias a la colaboración de instituciones públicas y privadas como el ISSSTE, el IMSS, los gobiernos estatales, las secretarías de salud en los estados, fundaciones, universidades y organizaciones no gubernamentales; con lo cual se tiene una amplia cobertura por los medios de difusión:

- Firma de autógrafos de los jugadores del Club Deportivo Toluca, en el Salón de la Fama del Club Deportivo Toluca, Estado de México.
- Realización del “Donamor 2006, Un festival por la vida”, que se llevó a cabo en la Plaza Cívica de Ciudad Nezahualcóyotl, en el Estado de México.
- Homenaje a personas donadoras de órganos y tejidos, mediante la entrega del Reconocimiento al Mérito Altruista en el Estado de México, Colima, Distrito Federal.
- Caminata Pro Donación de Órganos y Trasplantes en Veracruz, el banderazo de salida estuvo a cargo del doctor Jon Rementería Sempé, secretario de Salud del Estado, el doctor Antonio Rodríguez Fernández, coordinador de Procuración de Órganos del Hospital General de Veracruz, y pacientes trasplantados o en espera de un órgano.
- Segunda Carrera por la Vida “Dona tus órganos”, celebrada en Zacatecas.
- Mega marcha por la salud y toma de protesta al nuevo Consejo Estatal de Trasplante de Nayarit, ceremonia que presidió el gobernador Ney Manuel González Sánchez. Como secretario técnico fue nombrado el doctor doctor Francisco José Valerio Handel.



El festival Donamor 2006, fue certificado por el licenciado Antonio Gutiérrez Ysita, presidente del Colegio de Notarios del Estado de México, según consta en la Fe Notarial No. 18, Volumen 3 Especial, que contiene la fe de hechos del 30 de septiembre de 2006.



Entrega del “Reconocimiento al mérito Altruista”, a familiares benefactores que tuvieron a bien donar los órganos y tejidos de sus seres queridos. La directora del DIF Estado de México, Mónica Pelegrini, felicita a los donadores.



Plática informativa en el Colegio Guasave, coordinada por la Asociación ALE.



En la capital Mexiquense se llevó a cabo la firma de autógrafos de destacados jugadores en el Salón de la Fama del Club Deportivo Toluca.

Actos masivos

La respuesta de la población convocada en diversos eventos públicos es digna de documentarse debidamente. En diferentes entidades federativas fuimos testigos de marchas en las que los participantes portaban camisetas con mensajes a favor de la donación, eventos deportivos en los que participaron personas que han recibido el beneficio del trasplante haciendo patente de esta manera la reintegración completa del paciente. También pudimos admirar la celebración de festividades de mayor o menor impacto.



Imagen del evento denominado "Donamor 2006, Un festival por la vida", que se llevó a cabo en la Plaza Cívica de Ciudad Nezahualcóyotl.



Caminata Pro Donación de Órganos y Trasplante en el Boulevard Manuel Ávila Camacho. Veracruz,-Boca del Río.



Cerca de cien participantes se dieron cita en la Segunda Carrera por la Vida "Dona tus órganos", celebrada en el centro histórico de la ciudad de Zacatecas, con la que dio inicio la Semana Nacional de Donación de órganos y tejidos con fines terapéuticos. (Abajo) El director general de los Servicios de Salud de Zacatecas, doctor Heladio Verver y Vargas, encabezó la jornada deportiva, asimismo estuvieron presentes el diputado Gerardo Oliva, presidente de la Comisión de Salud del Congreso Local y el Director del INDEZ, Francisco Javier Cortés



Caminata "Por la Vida" en la que cada año participan cientos de jaliscienses. Es organizada por el Centro Estatal de Trasplantes de Órganos y Tejidos de la entidad. Guadalajara, Jalisco.



Caminata "Por la Vida" en la que participaron pacientes trasplantados, familiares donadores y público en general en la capital de Colima.

